ACHATS DURABLES ET GESTION DES DÉCHETS



Agence de l'Environnement



Les achats durables en pratique

Atelier n°3 – Mener un appel d'offres / Les outils de l'acheteur durable







Le cycle d'ateliers

Objectif de cet atelier n°3:

Mener un appel d'offres avec une approche plus complète.









Notre programme

Retours d'expérience sur les mises en pratique,

Les outils techniques

Reconnaître un fournisseur durable,

Implication des fournisseurs historiques

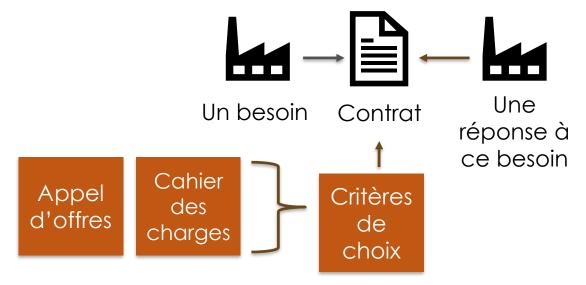






Les achats

Base: une relation contractuelle entre deux parties



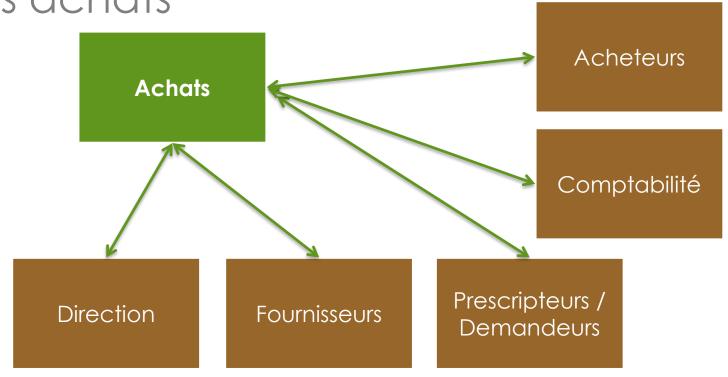






Les achats durables

Les parties-prenantes les plus classiques des achats









Les achats durables

Des documents parlants

|--|







Les clauses

Les clauses environnementales et sociales

Des formulations claires précisant vos attentes que vous pourrez contrôler et mettre en application

Au final, quatre conditions pèsent sur les autorités publiques contractantes :

- Les critères doivent avoir un lien avec l'objet du contrat,
- Ils ne doivent pas être de nature à restreindre excessivement la liberté de choix de l'autorité contractante,
- Ils doivent respecter les règles procédurales des marchés publics en termes d'annonce des critères et au minimum de pondération de ces derniers,
- Ils ne doivent pas remettre en cause les principes fondamentaux de l'Union, notamment en matière de non-discrimination.







Les Conditions Générales d'Achats – CGA- plus durables

Pourquoi?

Parce qu'elles amènent parfois un déséquilibre dans la relation Client-Fournisseur, à travers le contenu de certaines clauses et/ou lorsqu'elles sont imposées, elles deviennent critiquables car toute relation contractuelle requiert, par principe, l'accord des deux parties.







Les achats durables

Pour clarifier l'engagement de son entreprise et ses attentes

Extrait 3 : Déclaration de Valéo

Valeo exige de ses fournisseurs qu'ils adhèrent au principe de précaution, qu'ils encouragent les initiatives visant à une plus grande responsabilité vis-àvis de l'environnement et qu'ils soutiennent le développement et la diffusion de technologies qui préservent l'environnement.



CGA de Valéo- Obligations spécifiques du Fournisseur

2.3.1 Le Fournisseur, professionnel dans son domaine, connaît parfaitement les contraintes, notamment en termes de qualité, coûts, délais, de l'Industrie Automobile. Il s'engage à livrer des Fournitures conformes aux normes et aux usages de cette dernière, aux lois, règlements et normes en vigueur applicables en matière d'hygiène, de sécurité, de protection de l'environnement et du droit du travail en particulier dans chacun des Etats concernés par la production des Fournitures et la commercialisation des véhicules dans lesquels elles seront incorporées. Le Fournisseur garantit Valeo contre toute action résultant de l'inobservation de ces dispositions et en supportera toutes les conséquences, directes et indirectes, de sorte que Valeo ne soit jamais inquiété.







Les achats durables

Visualisez-vous une charte et une politique ?

- Ensemble des options prises collectivement ou individuellement par les gouvernants d'un État dans quelque domaine que s'exerce leur autorité (domaine législatif, économique ou social, relations extérieures)
- Manière concertée d'agir, de conduire une affaire
- Manière prudente, fine, avisée d'agir

- Écrit solennel qui était destiné à consigner des droits ou à régler des intérêts.
- Ensemble de lois constitutionnelles d'un pays.
- Loi, règle fondamentale







Politique Achats

Pourquoi?

Besoin soutenu de la part de la direction de l'entreprise ou des autorités politiques

Rechercher l'adhésion.

Exemples de lignes directrices d'une politique d'achat responsable

- Principe général: respecter le principe du meilleur rapport qualité/prix pour le choix des offres, en prenant en compte les dimensions économique (coût total de possession), sociale et écologique liées à l'ensemble du cycle de vie du produit et à l'organisation des fournisseurs.
- 2. Valorisation des engagements des fournisseurs: favoriser les fournisseurs s'engageant en faveur du respect de conditions de travail décentes chez eux et leurs fournisseurs, de la diminution des impacts sur l'environnement lors de la fabrication ou l'exécution de la prestation et de la transparence sur les coûts liés au cycle de vie des produits.
- Transparence sur la chaîne de production: favoriser les fournisseurs ayant une bonne connaissance de la chaîne de production (traçabilité).
- 4. Engagement envers les fournisseurs: fournir des informations claires afin de faciliter la rédaction des offres de la part des fournisseurs. Si possible, s'engager dans la durée avec les fournisseurs et rechercher l'intérêt mutuel.
- Formation et sensibilisation: organiser des formations régulières sur les achats responsables pour les acheteurs et les personnes concernées par les achats (décideurs, chefs de projet, clients internes, utilisateurs, etc.).







Charte des achats

Pourquoi?

Décrire les engagements de l'entreprise ou des autorités politiques \rightarrow confirmer l'adhésion.

- Écrit solennel qui était destiné à consigner des droits ou à régler des intérêts.
- Ensemble de lois constitutionnelles d'un pays. (Avec une majuscule le plus souvent.)
- Loi, règle fondamentale : La charte des droits de l'homme.







Les outils techniques

Lectures:

- Charte des marchés publics Toulouse métropole
- Code de bonnes pratiques des affaires de Bel







Zoom

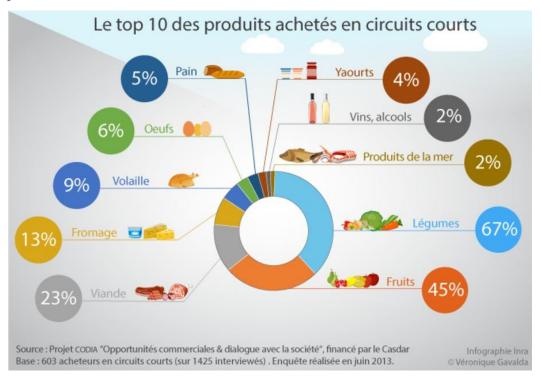
 le développement de la performance économique des achats, concrétisée par des réductions de coût, une meilleure qualité pour les utilisateurs et une maîtrise de la consommation, le choix de modalités d'allotissement les plus appropriées pour organiser et structurer la commande en fonction du besoin et du tissu économique et l'encouragement à l'innovation;







Circuit court : Zéro ou un intermédiaire entre producteur et consommateur.

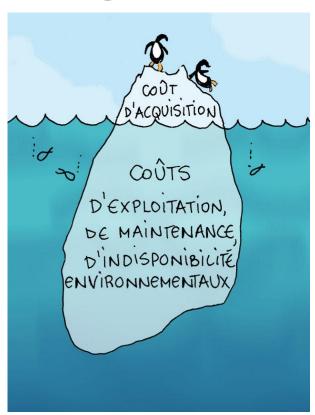




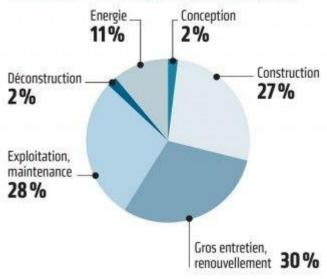




Coût global



Répartition du coût global d'un bâtiment sur cinquante ans (exemple d'un lycée)



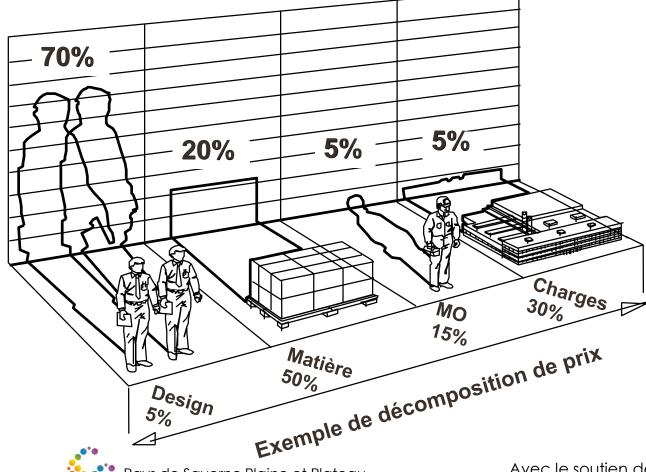






L'influence de la conception sur le prix total

Influence sur le coût total en %







Allotissement









Allotissement : réduire la taille des marchés pour permettre un meilleur ancrage territorial.







Eco-conception:
https://www.youtube.com/watch?v=119
kco95uy0







Analyse du cycle de vie : Fiche à lire







Fournisseur durable

À quoi les reconnaître?







Fournisseur durable

Les déclencheurs* les plus fréquents :

- La volonté propre au dirigeant
- La réglementation
- L'image
- Les clients
- La recherche d'économies





Le positionnement est souvent approximatif, ou illisible, souvent limité à un lifting de communication

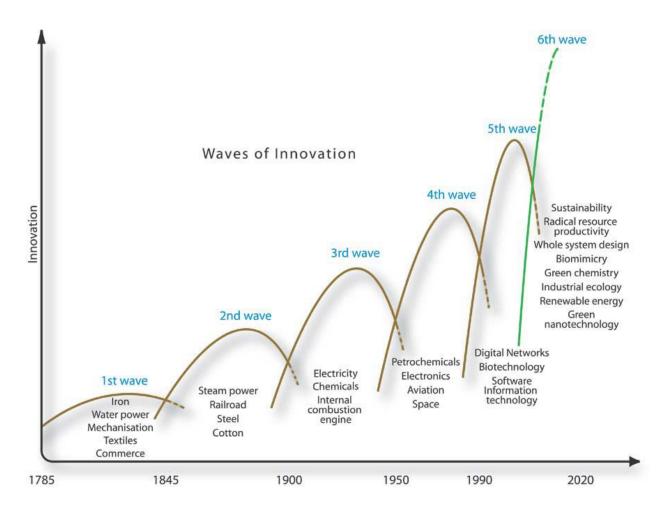
- L'opportunité de développement – <u>La 6eme vague</u>

*pour le chef d'entreprise









Hargroves, K. and Smith, M.H. (2005) The Natural Advantage of Nations: Business Opportunities, Innovation and Governance in the 21st Century, Earthscan, London, The Natural Edge Project, Australia, pp39-42.







Fournisseur durable: du mini

Installation de poubelles de tri Sensibilisation aux « bons gestes »

Achats de papiers ou d'imprimés certifiés

Paramétrage des imprimantes

Compensation carbone des déplacements







Fournisseur durable

Mise en place d'indicateurs de consommation Achats de produits « verts »

Charte environnementale

Bilan des émissions carbones

ISO 14001

Labellisation auto déclarée

Compensation carbone des déplacements
Paramétrage des imprimantes
Achats de papiers certifiés
Installation de poubelles de tri
Sensibilisation aux bons gestes

L'entreprise commence à étudier et à mesurer ses impacts







Charte environnementale

Afin d'apporter de manière très concrète sa contribution au **développement durable**, le Groupe xxx met en œuvre la charte environnementale suivante :

- 1/ Conformité à la législation environnementale sur l'ensemble des sites par l'adoption d'une veille réglementaire et l'engagement d'investissements nécessaires en fonction des capacités financières.
- 2/ Poursuite du développement du Groupe visant à **diminuer le poids des emballages et** à produire les papiers nécessaires dans ce sens (conformément aux principes de la Directive Européenne).
- 3/ **Diminution de la consommation d'eau** prélevée par tonne de papier produite afin de protéger la ressource en eau.
- 4/ Diminution de la consommation d'énergie fossile à la tonne de papier par l'utilisation de procédés thermiques innovants pour réduire les émissions atmosphériques.
- 5/ Suivi et amélioration permanente du rendement épuratoire des systèmes d'épuration.
- 6/ Développement d'une solution globale pérenne pour le Groupe de **valorisation des déchets ultimes** (déchets de trituration) par valorisation thermique.
- 7/ **Prévention et maîtrise des pollutions accidentelles** des sites en développant la capacité à réagir et en informant en toute transparence les autorités concernées.
- 8/ Poursuite des certifications selon la norme ISO 14001 sur l'ensemble des sites.









Fournisseur durable



1 % pour la planète

Type de label : Marque privée ou auto-déclaration Famille de produit concernée : Tous produits et services

Produits concernés : Tous secteurs.

1 % pour la planète est un club d'entreprises qui reversent 1 % de leur chiffre d'affaires sous forme de dons à des associations de protection de l'environnement.

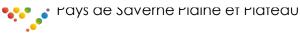
· → Ce qui est garanti

Le club d'entreprises "1 % pour la planète" a été créé en 2002 par Yvon Chouinard, propriétaire fondateur de Patagonia. Son objectif est d'encourager les entreprises à agir pour la protection de l'environnement et à financer des associations militantes, comme le fait Patagonia depuis 1985, en reversant 1% de son chiffre d'affaires à des associations de protection de l'environnement locales et nationales. Ce sont les membres (plus de 700 au niveau mondial) qui choisissent les associations ou les projets financés (plus de 1500 au niveau mondial), même si ces derniers doivent être en accord avec les objectifs du club "1% pour la planète". Le logo est appliqué sur les produits indépendamment de leurs qualités environnementales. Le club ne comprend pas de grandes entreprises mais surtout des PME engagées, dont une soixantaine pour la France.

Critères

Référentiel libre d'accès	✓
Critères sociaux	×
Critères environnementaux	×
Critères sanitaires	×
Approche Cycle de vie	×
Critères économiques	×
Evaluation multicritères	×





Fournisseur durable: au maxi

Publication de la politique environnementale

Critères de choix environnementaux dans tous les achats

Engagements: Pacte Mondial, GRI

Labellisation par un tiers

Eco conception des produits ou services

Analyse du cycle de vie

Collaboration avec une ONG

Certification EMAS

Les impacts sont visibles L'engagement est

Installation de poubelles de tr

Mise en place d'indicateurs de consommatior

Charte environnementale

ISO 14001

Achats de produits « verts Bilan des émissions carbones

Compensation carbone des déplacements

Paramétrage des imprimantes

Achats de papiers certifiés

Sensibilisation aux bons gestes









Max Havelaar Textile

Type de label : Marquage volontaire faisant l'objet d'un contrôle indépendant

Famille de produit concernée : Textiles

Produits concernés: Jeans, Sous-vêtements, T-shirts.

Le label historique du commerce équitable Max Havelaar se décline aussi sur les produits textiles avec la création d'approvisionnement de filières spécifiques pour le coton depuis plusieurs années

·→ Ce qui est garanti

Le label Max Havelaar sur un produit textile garantit pour l'instant uniquement l'obtention de la matière première, en l'occurrence les fibres de coton, selon les standards du commerce équitable (voir Max Havelaar alimentation). La garantie va au-delà de la certification de la matière première de base puisque Max Havelaar garantit aussi le respect des 8 principales conventions de l'Organisation international du travail sur toute la filière production, y compris la transformation des fibres et la confection. Les critères portent essentiellement sur les aspects commerciaux des échanges mais l'environnement est lui aussi pris en compte : le coton cultivé en Afrique et en Inde est "pluvial" c'est-à-dire qu'il n'a pas besoin d'irrigation, point important pour la préservation des ressources en eau, les OGM sont proscrits, il est cultivé en polyculture, c'est-à-dire conjointement à d'autres cultures, dont des cultures vivrières. Seul faiblesse : l'usage des pesticides, deux fois moins qu'en culture conventionnelle toutefois.

· → Critères

Référentiel libre d'accès	\checkmark
Critères sociaux	~
Critères environnementaux	~
Critères sanitaires	×
Approche Cycle de vie	×
Critères économiques	~
Evaluation multicritères	×

1 % pour la planète

Type de label : Marque privée ou auto-déclaration

Famille de produit concernée : Tous produits et services

Produits concernés : Tous secteurs.

1 % pour la planète est un club d'entreprises qui reversent 1 % de leur chiffre d'affaires sous forme de dons à des associations de protection de l'environnement.

· → Ce qui est garanti

Le club d'entreprises "1 % pour la planète" a été créé en 2002 par Yvon Chouinard, propriétaire fondateur de Patagonia. Son objectif est d'encourager les entreprises à agir pour la protection de l'environnement et à financer des associations militantes, comme le fait Patagonia depuis 1985, en reversant 1% de son chiffre d'affaires à des associations de protection de l'environnement locales et nationales. Ce sont les membres (plus de 700 au niveau mondial) qui choisissent les associations ou les projets financés (plus de 1800 au niveau mondial), même si ces derniers doivent être en accord avec les objectifs du club "1% pour la planète", Le logo est appliqué sur les produits indépendamment de leurs qualités environnementales. Le club ne comprend pas de grandes entreprises mais surtout des PME engagées, dont une soixantaine pour la France.

· → Critères

Référentiel libre d'accès	•
Critères sociaux	
Critères environnementaux	
Critères sanitaires	
Approche Cycle de vie	
Critères économiques	
Evaluation multicritères	







Implication des fournisseurs historiques

Communiquez!

Présentez vos objectifs :

- Réunion
- Publication d'une charte
- Création d'un portail fournisseur







La prochaine fois

Retours d'expérience sur les mises en pratique,

Suivi et évaluation fournisseur Indicateurs de performances durables Les labels et certifications à connaître





