



Les Événements à Chaleur Ajoutée

charte Entreprises et Territoire
Pays de Saverne Plaine et Plateau



La démarche RSE

Dans l'entreprise

MDEF- 22 septembre 2017





Notre intervenant :

Nicolas Heintz –
Chargé de mission RSE



La matinée :

- 9h15-9h45 : intro- tour de table vos attentes
- 9h45-10h45 : définitions, contexte, enjeux
- **10h45-11h : pause**
- 11h00-12h15: comment mettre en place la démarche ?
 - témoignages d'entreprises :
 - Claude Salmon – Giessler
 - Laurie Schaeffer – Hager
- 12h15- 12h30 : conclusion- Aller + loin ?



La Charte Entreprises et territoire

- **Démarche locale entreprises/territoire & territoire/entreprises**
 - Ecosystème territorial global.
 - Bien vivre sur le territoire- Chaleur ajoutée
 - Engagements d'ordre social, sociétal ou environnemental.
- **Des engagements** guidés, formalisés, suivis → signature de la Charte
- **Une animation RSE :**
 - Programmation 2017-formats variés-
 - Entreprises & acteurs éco/ travailler ensemble
 - Atelier RSE 22/09/17



www.charte.paysdesaverne.fr



Adhésion à la Chartre entreprise et territoire

« Je partage l'esprit de la Chartre Entreprises & territoire. Je souhaite contribuer au développement social, sociétal et environnemental de mon territoire en m'engageant sur l'un des points suivants » - *(minimum : 1 engagement)*

Emploi

- Participer à un forum de l'emploi
- Animer des ateliers de simulation d'environnement de recrutement
- Contribuer à l'emploi de travailleurs handicapés
- Parrainer un jeune
- Accueillir un jeune pour une mise en situation professionnelle
- Accueillir un jeune pour une immersion en entreprise.
- Accueillir dans mon entreprise une session de formation « Esincelle »
- Parrainer la mini-entreprise des jeunes de la Mission Locale
- Autre :

Lien école- entreprise

- Accueillir un groupe de scolaires / enseignants, pour visiter mon entreprise
- Présenter mon entreprise lors d'un petit déjeuner
- Accueillir un collégien pour son stage d'observation (découverte)
- Accueillir un jeune en formation initiale (lycée pro) pour son stage dit de « Période de formation en milieu professionnel »
- Accueillir des stagiaires de l'enseignement supérieur - Baccalauréat
- Accueillir un alternant (apprentissage ou professionnalisation)
- Participer à un forum de l'orientation
- Développer la formation des tuteurs
- Faire participer mes salariés à l'opération « photo d'entreprise »
- Autre :

Qualité de vie au travail

- Participer et/ou faire participer mes salariés à une des animations labellisée « Chartre »
- Participer à l'enquête QVT
- Former mes salariés à la sécurité sur la route (formation, sensibilisation, ...)
- M'engager et/ou engager mes salariés sur des actions de mécénat de compétences
- Autre :

Achats responsables

- Sous-traiter une activité à une entreprise d'insertion ou ESAT
- Participer à une formation sur les achats durables
- Autre :

Contact :
04 77 00 00 00
04 77 00 00 00
www.chartre-entreprises-et-territoire.fr



Chartre Entreprises et Territoire - formulaire mis à jour le 14/03/2017



Création- développement d'entreprise

- Faire un don financier au Fonds de prêt de la Plateforme Initiative Pays de Saverne (IPS)
- Adhérer à l'association IPS (Initiative Pays de Saverne)
- Parrainer un créateur d'entreprise
- Animer ou contribuer à l'animation d'une « Rencontre Dirigeants »
- Héberger une jeune entreprise dans mes locaux
- Autre :

Transition énergétique

- Mettre en place l'indemnité kilométrique à vélo (IKV)
- Participer au défi « au boulot, j'y vais à vélo »
- Acquérir une flotte de vélos &/ou réaliser des investissements équipements pour le vélo
- Former ses salariés à l'éco-conduite
- Acquérir ou mettre à disposition un véhicule électrique pour les déplacements professionnels
- Installer une borne de recharge pour véhicule électrique
- Développer les énergies renouvelables dans mon entreprise :
- Réaliser un diagnostic énergétique et prendre des mesures pour réduire ma consommation énergétique
- Réaliser un diagnostic pour réduire mes pertes & déchets
- Mettre en œuvre une gestion différenciée des espaces verts
- Autre :

Oui, j'adhère à la Chartre

la Chartre Entreprises et Territoire
une action du Pays de Saverne Plaine et Plateau

Prénom & Nom : _____
Agissant en qualité de : _____
de la société : _____ le (date) : _____
à (lieu) : _____
signature : _____

Nom de l'Entreprise : _____
Adresse : _____ tél : _____
Coordonnées signataire : Mail : _____
OPCA : _____
Je souhaite être informé(e) des actualités du Pays de Saverne, Plaine et Plateau :
 Newsletter- Evénements Chartre

Contact :
04 77 00 00 00
04 77 00 00 00
www.chartre-entreprises-et-territoire.fr



Chartre Entreprises et Territoire - formulaire mis à jour le 14/03/2017



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

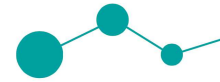
Notions fondamentales



Responsabilité Sociétale des Entreprises

« La responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement , se traduisant par un comportement éthique et transparent qui – contribue au développement durable , y compris à la santé et au bien-être de la société ; - prend en compte les attentes des parties prenantes ; - respecte les lois en vigueur et qui est en accord avec les normes internationales de comportement ; et qui est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations »

Définition ISO 26000



Responsabilité Sociétale des Entreprises

« La **responsabilité** d'une organisation vis-à-vis des **impacts de ses décisions et activités** sur la société et sur l'environnement , se traduisant par un comportement éthique et transparent qui – **contribue au développement durable** , y compris à la santé et au bien-être de la société ; - prend en compte les attentes des **parties prenantes** ;- respecte les lois en vigueur et qui est en accord avec les normes internationales de comportement ; et qui est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations »

Définition ISO 26000

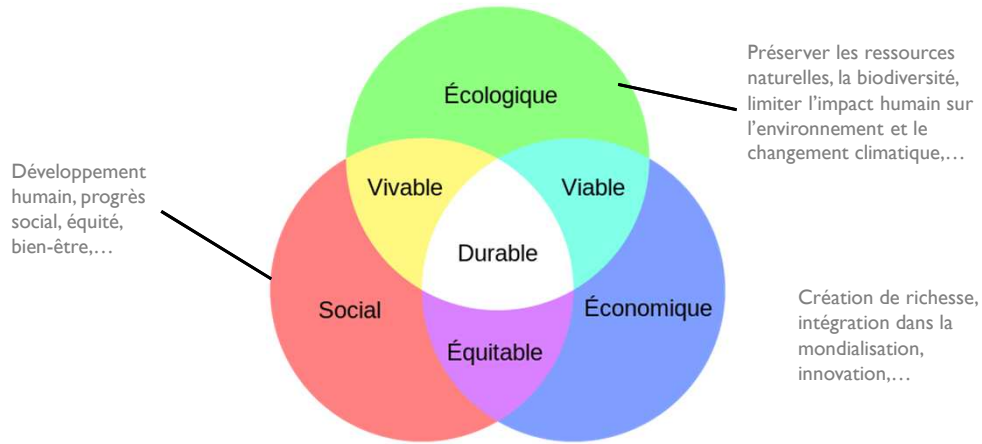


**« Le Développement Durable est un
développement qui répond aux besoins du présent
sans compromettre la capacité des générations
futures de répondre aux leurs »**

Rapport Brundtland, 1987



3 Piliers du Développement Durable



Développement
humain, progrès
social, équité,
bien-être,...

Préserver les ressources
naturelles, la biodiversité,
limiter l'impact humain sur
l'environnement et le
changement climatique,...

Création de richesse,
intégration dans la
mondialisation,
innovation,...

Les Parties Prenantes



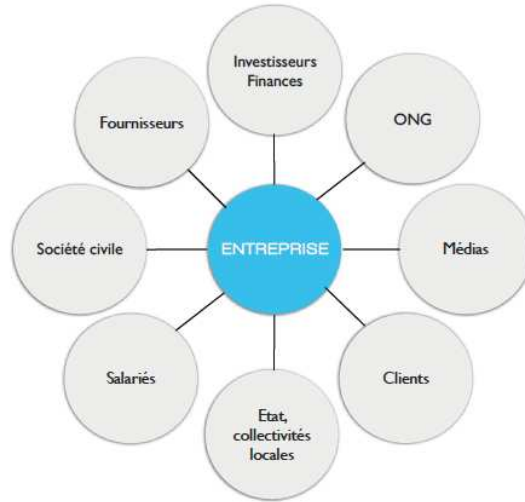
Partie Prenante : Individu ou groupe ayant un intérêt dans les décisions ou activités d'une **organisation**.

Dialogue avec les parties prenantes :

Activité entreprise pour créer des opportunités de dialogue entre l'organisation et une ou plusieurs de ses **parties prenantes**, dans le but d'**éclairer les décisions de l'organisation**.

Définitions ISO 26000

Les Parties Prenantes

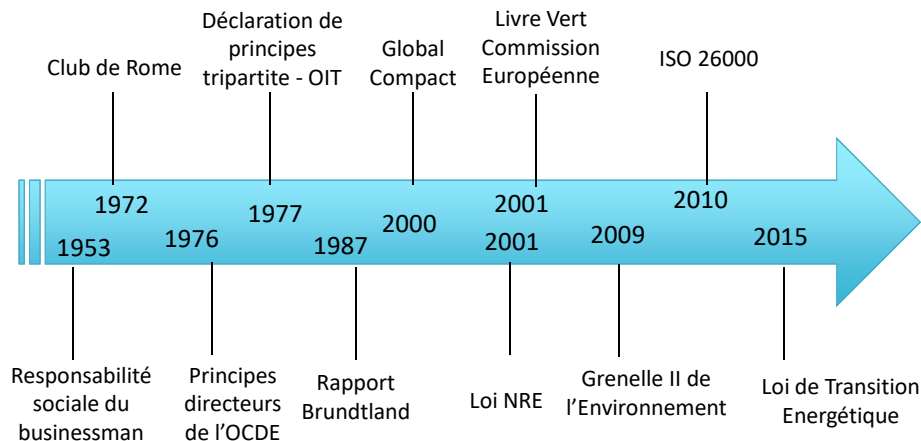




INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Historique & contexte

Historique de la RSE



- 1953 : « La responsabilité sociale du businessman » dans lequel il explique pourquoi les entreprises ont intérêt à être plus responsable – H.Bowen
- 1972 : Club de Rome – Rapport *The Limits to Growth*
- 1976 : Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales – Comportement responsable des entreprises
- 1977 : Déclaration de principes tripartite sur les entreprises multinationales et la politique sociale - Orientation directe aux entreprises sur leur politique sociale et sur des pratiques inclusives, responsables et durables en milieu de travail
- 1987 : Rapport Brundtland
- 2000 : Global Compact – Lignes directrices 10 Principes (Droits de l'Homme, Normes internationales du travail, Environnement, Lutte Contre la Corruption) – Communication sur le Progrès
- 2001 : Loi NRE
- 2001 : Livre vert de la Commission Européenne souhaite lancer un débat sur la nécessité pour les entreprises d'introduire des préoccupations sociales et environnementales dans leurs choix économiques (en interne et en externe)
- 2009 : Grenelle II de l'Environnement
- 2010 : ISO 26000
- 2015 : Loi de Transition Energétique pour une Croissance Verte



- **Crise économique** : remettre en cause le modèle économique « à bout de souffle »
- **Crise de sens** : l'individu cherche du sens à ses actions
- **Crise environnemental** : les ressources naturelles se tarissent et l'individu découvre qu'il est dans un monde fini.
- **RSE** = opportunité de répondre à cette « triple-crise » , dans une démarche proactive → **performance globale**

- **Crise économique** : remettre en cause le modèle économique « à bout de souffle » → mutations/changements/ que faire du libéralisme/capitalisme ?
- **Crise de sens** : l'individu cherche du sens à ses actions → arrivée sur le marché du travail des générations Y et Z
- **Crise environnemental** : les ressources naturelles se tarissent et l'individu découvre qu'il est dans un monde fini.

Overshoot day = 02/08/2017 VS 08/08/2016 VS 12/08/2015

les ressources de stock (*pétrole, aluminium, charbon, gaz*) sont épuisables. Leur utilisation aujourd'hui prive les générations futures d'un usage possible. Ce qui est important, c'est le risque d'exploitation ainsi que la recherche de substituts en vue de leur remplacement.

les ressources de flux (*ressources forestières, halieutiques*) qui ont une capacité de renouvellement à condition que l'exploitation excessive de la ressource ne remette pas en cause cette régénération. L'enjeu est de ne pas les transformer en ressources épuisables. Il s'agit donc de les exploiter sans limiter leur capacité de régénération. Le taux de reproduction est important.

RSE = opportunité de prendre du recul, regarder comment elle travaille, repenser son modèle économique → faire différemment

→ Repenser le modèle économique → innover

→ Innovation = produits respectueux de l'environnement, utilisant moins de

matières premières par ex.

→ Innovation = générer de l'énergie pour que les collaborateurs soient dans une démarche créative et on répond à la crise de sens

RSE = opportunité de performance globale → réponse proactive VS logique défensive



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Les enjeux de la RSE pour les entreprises

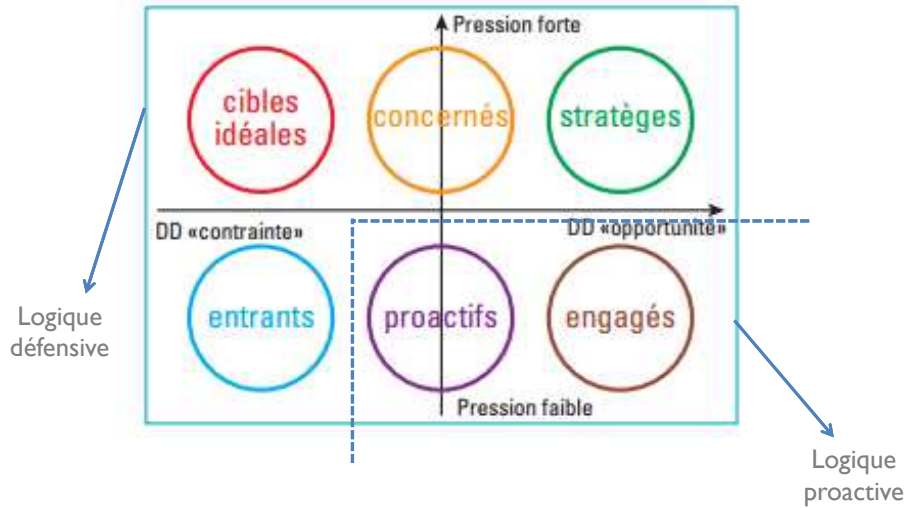
Tour de table



**Pourquoi une
entreprise doit-elle
s'engager dans une
démarche RSE ?**



Les Profils d'entreprises





Obligations réglementaires



Obligations légales :

- ICPE,
- Site Seveso,
- Classification Reach,
- Grenelle II de l'environnement (2009)

:

- Article 225 (décret n° 2012-557)
- Article 75 (décret n° 2011-829)
- Loi de Transition énergétique (2015)

■ **Garantir l'acceptabilité sociale de son activité** → Autorisations environnementales DREAL

Enjeux économiques

- Optimiser ses process en matière de consommations de fluides (énergie, eau, carburant,...),
- Limiter le rebus sur les lignes de production (démarches LEAN).



Énergie: hausse des prix de 25% d'ici fin 2017 :

<http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2016/10/20/20002-20161020ARTFIG00284-energie-hausse-des-prix-de-25-d-ici-fin-2017.php>

Cela intègre à la fois le pétrole, le gaz naturel et le charbon. C'est donc une inversion de tendance que pointe la Banque mondiale dans son nouveau panorama des matières premières, après une baisse cette année de 15%.

Eco-conduite : une baisse mesurée (à l'aide de débitmètre et informatique embarquée) de **5 à 7% de la consommation à usage équivalent** et un gain en sécurité accru. Lorsque l'on accepte de faire un sacrifice de **quelques minutes** sur un temps de parcours, alors les gains peuvent atteindre **10 à 15% sans problème**.



Enjeux de RH

- Entreprise responsable et engagée,
- Implication des collaborateurs,
- Amélioration de la « marque employeur »,
- Répond à une recherche de sens.



Attirer les talents, motiver et fidéliser ses collaborateurs. L'implication de l'entreprise dans la préservation de la planète mais aussi dans le bien-être de ses collaborateurs et un traitement respectueux de ses fournisseurs, clients...est un facteur d'attractivité des talents mais aussi de motivation et de fidélisation des collaborateurs.



Enjeux d'innovation

- Revoir ses process et aboutir à une innovation produit,
- Réfléchir à de nouveaux business modèles,
- Créer des innovations managériales et organisationnelles.

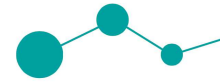


Exemples de Serge Ferrari → éco-conception → toiles de bâti → nouveau marché : toile pub → déchets → recyclage + ACV → 80% des impacts en amont → idée de remettre des déchets en tant que matières premières → Taxyloop → nouvelle activité qui permet de recycler la matière, car il n'existait pas de recyclage possible → lab / usine test / puis usine.

→ Réseau de collecte → 80 en Europe.

Michelin pour EFC

Les enjeux de la RSE



Demande des clients

- Intégration de critères RSE dans les cahiers des charges,
- Répondre aux donneurs d'ordre,
- Répondre aux attentes du marché,
- Se différencier de la concurrence,
- Améliorer l'image de marque de l'entreprise.



Etude Ethicity

Niveau de confiance envers les grandes entreprises : 26% en 2016 VS 54% en 2004

C'est surtout consommer mieux. Comment ? En s'orientant vers les produits plus respectueux de l'environnement et des gens (51%), si possible avec des certifications ou labels qui garantissent les allégations des marques. En consommant local aussi (85% disent privilégier les entreprises ayant une implantation locale, dans la commune, le département ou le pays)



Accéder à des financements

- Investissement Socialement Responsable,
- Critères ESG,
- Agences de notation extra-financières.

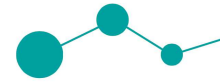




INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

La RSE :
Pour qui ?
Quel coût ?
Qui s'en occupe ?

Tour de table



**Pensez-vous que
votre entreprise est
concernée par la RSE
?**





Les Événements à Chaleur Ajoutée

charte Entreprises et Territoire
Pays de Saverne Plaine et Plateau

GISSLER

Claude Salmon

- **Les engagements au quotidien**
- **Signataire de la Charte**
- **une PME locale**



MAISON DE L'EMPLOI
ET DE LA FORMATION
DE SAVERNE

PAYS DE SAVERNE
PLAINE ET PLATEAU

cha⁺leur ajoutée



UNION EUROPEENNE

Ce projet est cofinancé par
le Fonds social européen
dans le cadre du
programme opérationnel
national "Emploi et
Inclusion" 2014-2020



Adhésion à la Charte entreprise et territoire

« Je partage l'esprit de la Charte Entreprises & territoire. Je souhaite contribuer au développement social, sociétal et environnemental de mon territoire en m'engageant sur l'un des points suivants » :
(minimum : 1 engagement)

Emploi

- Participer à un forum de l'emploi
- Animer des ateliers de simulation d'entretien de recrutement
- Contribuer à l'emploi de travailleurs handicapés
- Parrainer un jeune
- Accueillir un jeune pour une mise en situation professionnelle
- Accueillir un jeune pour une immersion en entreprise.
- Accueillir dans mon entreprise une session de formation « Ethicelle »
- Parrainer la mini-entreprise des jeunes de la Mission Locale
- Autre :

Lien école- entreprise

- Accueillir un groupe de scolaires / enseignants, pour visiter mon entreprise
- Présenter mon entreprise lors d'un petit déjeuner
- Accueillir un collègue pour son stage d'observation (découverte)
- Accueillir un jeune en formation initiale (lycée pro) pour son stage dit de « Période de formation en milieu professionnel »
- Accueillir des stagiaires de l'enseignement supérieur – Boostage.
- Accueillir un alternant (apprentissage ou professionnalisation)
- Participer à un forum de l'orientation
- Développer la formation des tuteurs
- Faire participer mes salariés à l'opération « photo d'entreprise »
- Autre :

Qualité de vie au travail

- Participer et/ou faire participer mes salariés à une des animations labellisée « Charte ».
- Participer à l'enquête QVT
- Former mes salariés à la sécurité sur la route (formation, sensibilisation, ...)
- M'engager et/ou engager mes salariés sur des actions de mécatat de compétences
- Autre :

Achats responsables

- Sous-traiter une activité à une entreprise d'insertion ou ESAT
- Participer à une formation sur les achats durables
- Autre :



Création- développement d'entreprise

- Faire un don financier au Fonds de prêt de la Plateforme Initiative Pays de Savernne (IPS)
- Adhérer à l'association IPS (Initiative Pays de Savernne)
- Parrainer un créateur d'entreprise
- Animer ou contribuer à l'animation d'une « Rencontre Dirigeants »
- Héberger une jeune entreprise dans mes locaux
- Autre :

Transition énergétique

- Mettre en place l'indemnité kilométrique à vélo (IKV)
- Participer au défi « au boulot, j'y vais à vélo »
- Acquérir une flotte de vélos et/ou réaliser des investissements équipements pour le vélo
- Former ses salariés à l'éco-conduite
- Acquérir ou mettre à disposition un véhicule électrique pour les déplacements professionnels
- Installer une borne de recharge pour véhicule électrique
- Développer les énergies renouvelables dans mon entreprise :
- Réaliser un diagnostic énergétique et prendre des mesures pour réduire ma consommation énergétique
- Réaliser un diagnostic pour réduire mes pertes & déchets
- Mettre en œuvre une gestion différenciée des espaces verts
- Autre :

la Charte
Entreprise et Territoire
une action du Pays de Savernne Plaine et Plateau

Oui,
j'adhère à la Charte

Prénom & Nom : *Clara SALMON*
Agissant en qualité de : *Président*
de la société : *GIESSLER*
à (lieu) : *SAVERNNE*

le (date) : *02/05/17*

signature

Nom de l'Entreprise : **GIESSLER SAS**
Adresse : **2, rue de Molshaim**
Coordonnées signataire : Mail : *c.salmon@giessler.fr* **67700 SAVERNNE** tél : **06 70 16 61 73**
OPCA : *Coopatives.fr* **Tél. 03 88 91 16 80**
Je souhaite être informé(e) des actualités du Pays de Savernne, Plaine et Plateau :
 Newsletter - Evénements Charte



Les Événements à Chaleur Ajoutée

charte Entreprises et Territoire
Pays de Saverne Plaine et Plateau

HAGER

Stratégie E3

*Laurie Schaeffer- RRH-
site de Saverne*



Our E3 strategy defines our three action pillars:

Ethics

We strive to offer our employees a safe and secure working environment, equal opportunities of professional development and to promote ethical behavior with all our stakeholders.

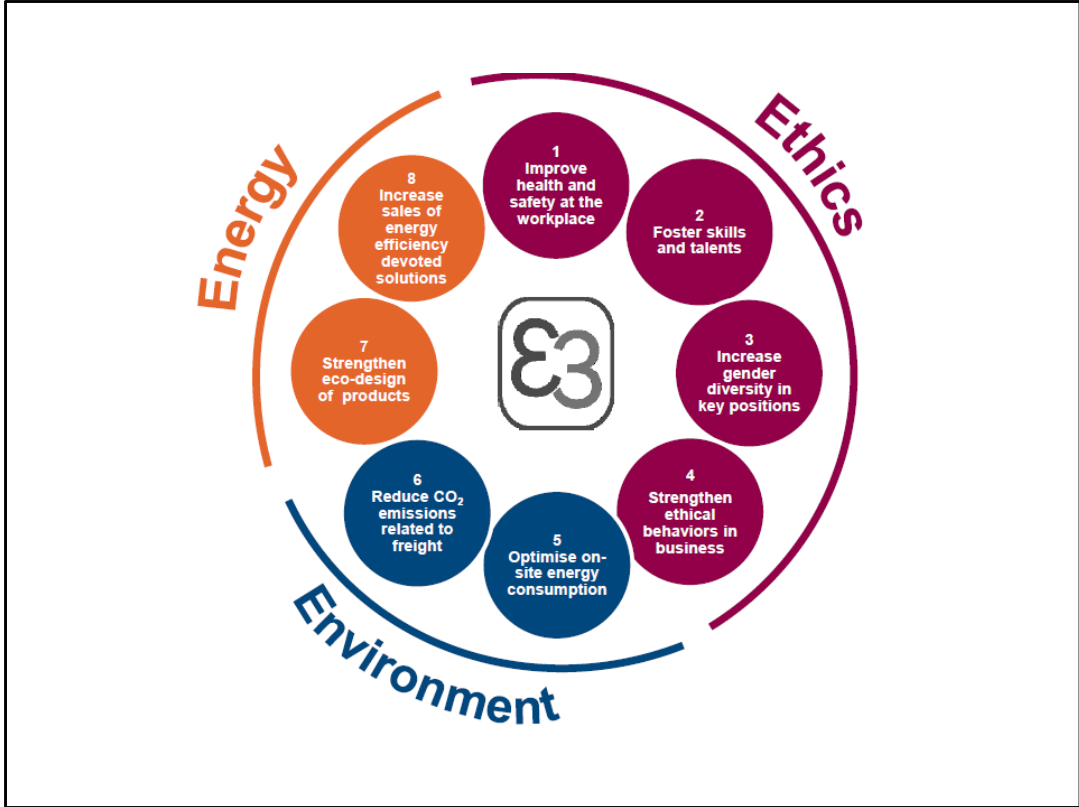
Energy

We offer value to people and their assets through safe, smart, eco-friendly and energy-efficient products, solutions and services for both their living and working environments.



Environment

We aim to make our environmental footprint as neutral as possible for the planet by optimizing the use of energies and resources, avoiding hazardous substances, and limiting emissions and waste.



Les enjeux de la RSE



Qui s'occupe de la RSE ?

- Fonction RSE au sein des organisations,
- Fonctions QSE,
- Fonctions RH,
- Fonctions Communication,
- Impulsion de la direction nécessaire →
Gouvernance

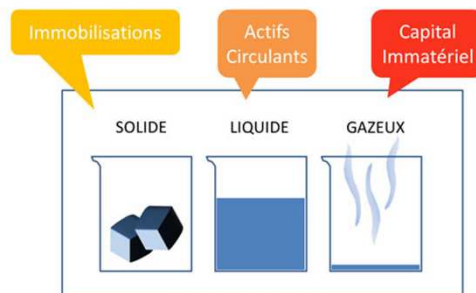


Les enjeux de la RSE



Quel est le coût de la RSE ?

- Pas de notion de RoI,
- Travail sur des notions associées au capital immatériel d'une entreprise.

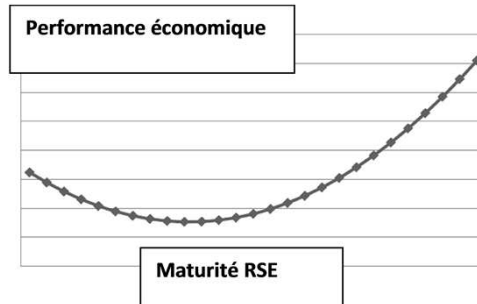


Possibilité de mesurer des gains de productivité, ou sur l'énergie ou les déchets etc...

Les enjeux de la RSE

Etude France Stratégie 2016 :

- Les entreprises engagées dans une démarche RSE ont un **gain de performance** en moyenne de l'ordre de 13 % par rapport aux entreprises qui ne l'introduisent pas.

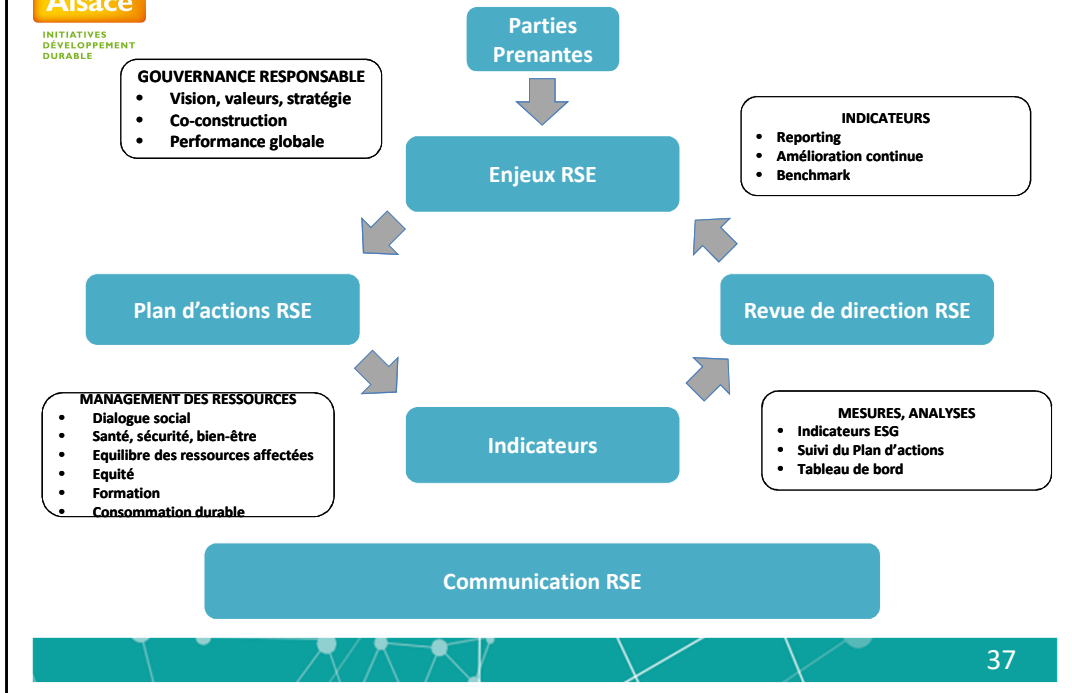




INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

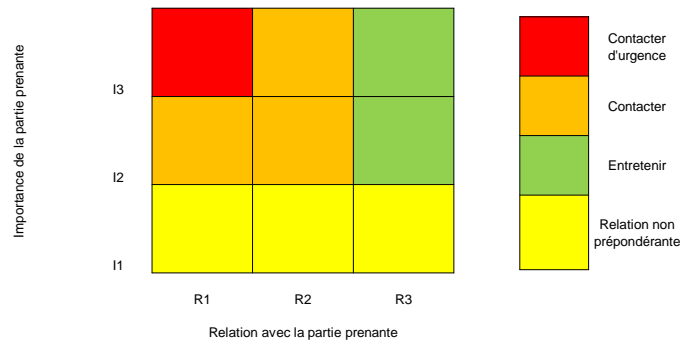
Déployer une démarche RSE

Démarche RSE



Les Parties Prenantes

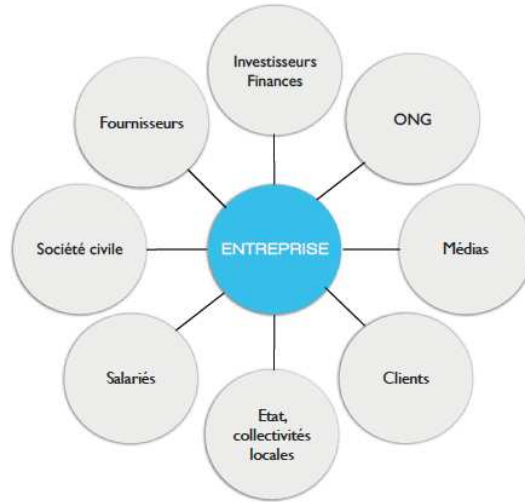
Hiérarchisation des **parties prenantes** et de **leurs attentes** en matière de RSE



38

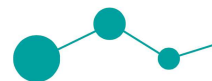
- Niveau d'importance :
 - I1 : Faible : La partie prenante n'a pas ou peu d'influence (négative comme positive) sur l'entreprise.
 - I2 : Moyen : La partie prenante peut remettre en cause la réussite de certains projets.
 - I3 : Fort : La partie prenante peut remettre en cause l'ensemble des projets de l'entreprise voire sa pérennité ou être indispensable à la réalisation de ses projets voire de sa survie.
- Niveau de relation :
 - R1 : Faible : Aucune information ou simple connaissance (mission, rôle,...)
 - R2 : Moyen : L'entreprise sollicite la partie prenante en cas de besoin
 - R3 : Fort : L'entreprise et la partie prenante ont défini un cadre d'échange d'information ou ont initié une étroite collaboration

Les Parties Prenantes



Politique RSE

- Enjeux prioritaires RSE sont définis
- Ce qui permet de formaliser une Politique RSE cohérente et constituée :
 - De plusieurs grands axes RSE,
 - Constitués de plusieurs enjeux RSE, mises en place par un plan d'actions opérationnel.



Le plan d'actions RSE :

- Pilier de la Politique RSE : quel thème ? (exemples : Ethique, Protection de l'Environnement, Qualité de Vie au Travail,...)
- Objectif : Quelle cible ?
- Action : Quoi ?
- Moyens / intégration des coûts : Comment ? Combien ?
- Indicateur : Comment contrôler que l'objectif est atteint ?
- Responsable : Qui ?
- Délai : Quand ?
- Avancement : Où en est-on dans l'avancement de l'action ? (A faire, En cours, Terminée).
- Priorité : Quelle est l'action à mener en priorité ?
- Commentaire : Autres informations.

Revue de direction RSE



La revue de direction RSE permet de :

- Suivre au mieux l'intégration de la Politique RSE dans l'entreprise,
- L'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.

Réunion qui a pour objectifs de :

- Parcourir la Politique RSE pour décider d'éventuelles modifications,
- Parcourir le Plan d'actions RSE pour décider de la mise en place d'actions correctives ou d'améliorations,
- Mener une réflexion sur les nouvelles actions ou nouveaux enjeux RSE de l'année à venir.



Communiquer sur la politique RSE en vue de partager :

- Les valeurs de l'entreprise (quelle est la responsabilité de l'entreprise en matière de Développement Durable ? Pour quelles raisons l'entreprise s'engage-t-elle en matière de RSE ?),
- Une présentation de la Politique RSE de l'entreprise,
- Une présentation de chaque objectif RSE, des différentes actions menées en vue d'atteindre ces objectifs, et des résultats obtenus,
- Une publication plus précise de l'ensemble des indicateurs RSE (tableau de bord RSE) en annexe (dans une optique de transparence).



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Merci pour votre attention !

Avez-vous des questions ?



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Nicolas HEINTZ

*Chargé de mission
RSE senior*

Ligne directe 03 88 19 55 99
nicolas.heintz@ideealsace.com

Idée Alsace

22 avenue de l'Europe
Espace Européen de l'Entreprise
67300 Schiltigheim
tél. 03 88 19 55 98

www.ideoalsace.com



Les Événements à Chaleur Ajoutée

charte Entreprises et Territoire
Pays de Saverne Plaine et Plateau

RSE- aller plus loin :

- ✓ Adhésion charte – contact :
severine.issele@paysdesaverne.fr 03 88 02 13 13
- ✓ Certifications-labels
- ✓ Accompagnements- Idee Alsace
- La démarche charte Entreprises et territoire sur :
 - www.paysdesaverne.fr
 - Isabelle.charbonnier@paysdesaverne.fr



Prochainement...

