



Vins de Propriétés et Châteaux de France

Rencontres et Initiatives Territoire

Sarre-Union

Saverne

« Le développement d'un territoire dépend plus de la volonté et de la culture de ses citoyens que des mégatendances mondiales. »

A.Y. Portnoff

L'écosystème à chaleur ajoutée, un réseau qui stimule l'intelligence collective

La marque « Territoire à Chaleur Ajoutée », déposée en 2012, traduit la volonté d'allier, au sein du Pays de Saverne Plaine et Plateau, les personnes, capitaux en connaissances, savoir-faire, pour renforcer son économie. En 2016, une nouvelle opportunité se présente : se structurer en un véritable réseau territorial.

Patrick Hetzel, Député, Président du Pays de Saverne, Plaine et Plateau

Dominique Destouches, PDG de la société VPCF

ont le plaisir de vous inviter à une matinée de débat et de réflexions.

le 21 octobre 2016

de 8h30 à 14h

VPCF (Vin de Propriétés et de Châteaux de France)

15 Rue des Rustauds - ZA du Martelberg - 67700 Monswiller

Programme

- 08h30-9h00 : Café d'accueil
- 9h00-9h30 : Introduction à la matinée
- 9h30-10h30 : **Conférence** avec André Yves Portnoff, **L'écosystème à chaleur ajoutée**
- 10h30-12h00 : **Table-ronde** : des dirigeants d'entreprises locales témoignent de leur ancrage territorial.
- 12h00-12h30 : Conclusion et mise en perspective
- 12h30-14h00 : Buffet

le territoire à
chaleur Ajoutée

PAYS DE SAVERNE PLAINE ET PLATEAU - 16 RUE DU ZORNHOFF - 67700 SAVERNE - 03 88 71 25 51



Inscription en ligne
21octobre.paysdesaverne.fr
Entrée Libre



PAYS DE SAVERNE
 PLAINE ET PLATEAU



MAISON DE L'EMPLOI
 ET DE LA FORMATION
 DE SAVERNE



cette manifestation économique est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme "Emploi et Inclusion" 2014-2020

conférence de André-Yves Portnoff

L'écosystème à chaleur ajoutée

Des interactions sur un territoire, naît la valeur

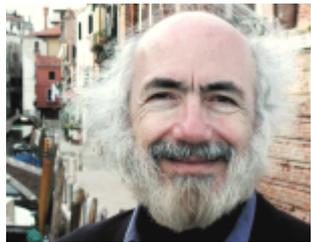
Une organisation ne peut vivre durablement que si elle est perçue comme créant suffisamment de valeur non seulement par le capital mais aussi par les clients actuels et potentiels, son personnel, ses fournisseurs et la société dans laquelle elle se trouve.

L'actualité démontre largement que les indicateurs classiques, essentiellement basés sur des données financières, physiques, quantitatives, pour indispensables qu'ils restent, ne renseignent que sur le passé des entreprises, pas sur leur viabilité, leur capacité de survie rentable et d'expansion à moyen terme.

Nombreux sont les exemples qui prouvent qu'il faut prendre en compte des facteurs qualitatifs pour apprécier la capacité d'une organisation à créer de la valeur et vivre. La raison, au fond, en est simple : les organisations et le milieu dans lequel elles vivent sont composés d'hommes. Les facteurs qui déterminent les décisions humaines et l'efficacité de nos actes ont donc nécessairement un impact déterminant. Ce sont nos connaissances, aptitudes mais aussi nos croyances, modèles mentaux, passions, désirs, valeurs...

L'entreprise ne peut vivre seule, elle importe de la valeur, grâce à ses interactions avec des fournisseurs et ses actionnaires, elle produit de la valeur pour ses clients et ses actionnaires. Elle entretient des échanges avec l'ensemble de son territoire, qui lui fournit infrastructures et compétences. La qualité de ces échanges dépend de la capacité de l'organisation à entretenir des relations de qualité avec toutes ces parties prenantes. C'est ce que nous avons appelé le capital relationnel, qui se construit grâce au capital d'intelligence collective.

André Yves Portnoff, in La méthode « V3 », 2014

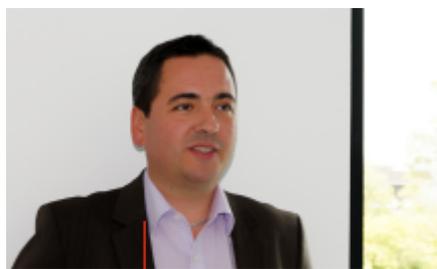


André Yves Portnoff, chercheur prospectiviste, a développé un outil pratique d'évaluation de la valeur instantanée et prospective d'une organisation, entreprise ou administration. Il repose sur la conviction que les trois facteurs clefs sont la vision, les valeurs et la volonté des acteurs, particulièrement des dirigeants de l'organisation, catalyseurs de toutes les ressources. Lors de cette conférence, il nous introduit à son travail dans le champ de l'immatériel.

table ronde

Coup de projecteur sur des initiatives locales

À la table ronde, des entreprises locales témoignent de leurs projets, réussites et investissements récents sur le territoire. Parmi eux, notre hôte **Dominique Destouches, PDG de l'entreprise Vin de Propriétés et de Châteaux de France.**



Dominique Destouches, PDG de l'entreprise « Vins de Propriétés et de Châteaux de France » VPCF, à Monswiller accueille cet événement dans ses locaux.

L'entreprise VPCF, créée en 1998, comprend une société de négoce de vins d'Alsace et une propriété viticole dans le Bordelais ; celle-ci fournit cavistes, restaurateurs et hôteliers.

Un acteur qui connaît un développement local remarquable et qui s'investit dans des projets de développement transnationaux.

[Dominique Destouches, VPCF](#)

Brasseur de père en fils, **Michel Haag**, PDG de Météor, est le 7^{ème} représentant de la lignée des brasseurs de la maison Meteor, à Hochfelden. « Nous sommes des brasseurs, alsaciens, indépendants ».

L'ancrage avec la terre d'Alsace reste fort ; l'entreprise utilise des matières premières locales, comme le Strisselspat, ce houblon au prononcé quasi mystique. Michel Haag promeut les synergies entre brasseurs alsaciens, en participant activement au syndicat des brasseurs d'Alsace.

Un nouveau pas est franchi avec l'ouverture prochaine, sur le site berceau de Météor, de la Villa Meteor, un espace culturo- touristique qui retrace l'histoire des hommes et de la bière, en Alsace, à Hochfelden.

[Michel Haag, Météor](#)

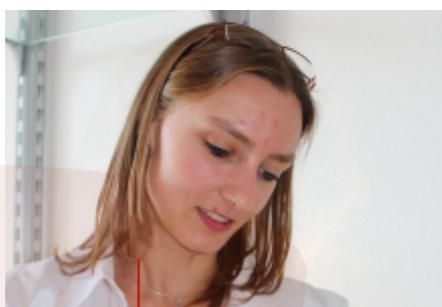


Denis Mandry dirige le site de production Lalique de Wingen-sur-Moder. Il s'en est fallu de peu pour que cette société emblématique du luxe ne quitte le territoire : En 2008, elle est rachetée par Sylvio Denz, un investisseur suisse collectionneur de pièces Lalique, qui la sauve ainsi de la délocalisation face aux autres investisseurs. L'entreprise fondée en 1888, rayonne autour de 5 grands piliers : les objets décoratifs, l'architecture d'intérieur, les bijoux, les parfums et l'art. La marque est aujourd'hui représentée dans plus de 700 points de vente dans le monde.

La passion de l'art et de l'épopée René Lalique, la reconnaissance des savoir-faire des artisans locaux, la possibilité de s'entourer localement, ont été déterminantes pour poursuivre l'aventure à Wingen-sur-Moder.



Denis Mandry, Lalique



Marion Bruand, docteur en pharmacie, spécialisée en recherche sur les actifs naturels, a créé en 2015 la marque Coflual. Le laboratoire, du même nom, est une entreprise de fabrication artisanale de produits cosmétiques 100% naturels, implantée à Ingwiller, au cœur du Parc Naturel Régional des Vosges du Nord. Pendant sa phase de création en 2015, Marion Durand a été soutenue par la cellule d'incubation locale Initiatives Pays de Saverne. Les produits Coflual sont aujourd'hui distribués par des commerçants dans toute l'Alsace et au-delà, via son site Web.

Marion Bruand, Coflual

Alain Bourgard est le PDG de IT Fixing situé à Mommenheim. L'entreprise innovante a développé des fixations pour les bâtiments à hautes performances thermiques permettant d'éviter les ponts thermiques, les condensats et les infiltrations. Elle est membre de la Maison Passive France, de la Fédération Française de la construction passive, de la plate-forme Maison Passive belge et du Pôle de Compétitivité Energie Vie Alsace. Un acteur engagé dans les réseaux et dans la protection de l'environnement.



Alain Bourgard, IT Fixing



Pierre Gavignon est PDG de Steritech, une entreprise spécialisée dans la préservation des produits sous emballage par stérilisation et pasteurisation. Sa philosophie est de rendre les technologies, processus et équipements de stérilisation et pasteurisation plus rapides, économes et respectueux de l'environnement. L'entreprise occupant une place de leader mondial en matière d'innovation, a un important potentiel de croissance en France et à l'international.

Pierre Gavignon, Steritech

Frédéric Bastian et son frère **Julien** sont les nouveaux propriétaires de La Maison de la Presse à Saverne. Les deux frères proposent un concept qui réunit culture, créativité et convivialité dans une même enseigne. L'idée a été couronnée de succès dans les deux filiales à Haguenau et Wissembourg. La librairie- papeterie qui propose aussi un rayon presse invite ses clients de passer un bon moment dans son salon de thé. Grâce à son concept et ses nombreuses animations, l'endroit devient un lieu de rencontre pour toutes générations qui rejoint les valeurs du Territoire à Chaleur Ajoutée.



Frédéric Bastian, La Maison de la Presse de Saverne

En pratique

Inscription

Retrouvez toutes les informations et un formulaire de demande d'inscription sur notre portail 21octobre.paysdesaverne.fr

- ou :
- par mail adressé à initiatives-territoire@paysdesaverne.fr
 - par téléphone au **03 68 67 01 14**

Lieu de l'évènement

Adresse: **VPCF**
15 rue des Rustauds
67700 Monswiller

Stationnement possible sur place



Nous remercions tous nos partenaires sans lesquels cet évènement n'aurait pas eu lieu :

- VPCF**- Vins de Propriétés et de Châteaux de France
- Association des Artisans d'Alsace Bossue**
- ADIRA** - Agence de Développement d'Alsace
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin**
- Chambre de Métiers d'Alsace**
- Fédération Départementale des Syndicats d'exploitants agricoles**
- Lions Club de Saverne**
- Rotary Club de Sarre-Union**
- Rotary Club de Saverne**
- Vitrines de Saverne**



Vins de Propriétés et de Châteaux de France (VPCF), négociant en vins de France - plus de 3000 en référence - nouvellement installé à Monswiller, accueille l'évènement **L'écosystème à chaleur ajoutée**, un réseau qui stimule l'intelligence collective.