



PAYS DE SAVERNE
PLAINE ET PLATEAU



Saverne, Plaine et Plateau, le territoire à
chaleur Ajoutée

ELABORATION CONTRAT DE RURALITE

ATELIER REDYNAMISATION DES CENTRES BOURGS

13 septembre 2016

Animation : Jean-Paul Boesinger

Rappel de la démarche et du calendrier, voir plaquette de présentation des contrats de ruralité sur le site du Pays (www.paysdesaverne.fr)

Pour cette première réunion, l'objectif est de faire ressortir les problèmes, les manques, les besoins.

La redynamisation des centres bourgs passe par l'action simultanée sur de nombreux leviers :

- Habitat → thématique abordée dans l'atelier cohésion sociale et transition énergétique
- Mobilité, accessibilité
- Tourisme → thématique abordée dans l'atelier attractivité et développement économique
- Très Haut débit → en cours
- Offre de services aux publics → atelier accessibilité aux services et aux soins
- Dynamique Commerciale

L'atelier a centré sa réflexion sur ce dernier point.

Nos concurrents ne sont pas nos voisins sur le territoire mais internet et les zones de la périphérie de Strasbourg.

Sur le territoire, nous devons définir une stratégie de développement et d'animation vraiment collective.

Ceci passe par la reconnaissance de différents niveaux en termes d'offre commerciale :

- Le micro-local (village) → quel niveau de service peut-on y maintenir ? quel modèle économique du commerce local ? peut-on innover ?
- Le niveau bourg-centre → bassin de vie
- Le pôle commercial Saverne-Marmoutier

Quelle offre à quel niveau ? quel potentiel ? comment optimiser ? valoriser ?

Dans certains cas, il faudra être capables de prioriser ; tout ne peut pas être partout.

Les pistes pour une stratégie territoriale :

1. Répertorier
Pour les bourgs-centres et le pôle principal : délimiter une zone de développement commercial prioritaire (→c'est où mon centre-ville ?)
Répertorier l'offre et les éventuels potentiels de développement
2. Protéger
Il existe des emplacements hyper-prioritaires dont un changement de destination (logements, services) peut s'avérer préjudiciable pour le commerce local. Il s'agit donc de lister ces emplacements stratégiques et de mettre en place une politique de protection (outil type SEM, règles d'urbanisme, ...)
3. Rendre accessible
Il s'agit de travailler sur l'accessibilité au sens large : PMR, parking, transports publics, jalonnement, visibilité sur le web, ...
4. Moderniser la ville et les commerces
Il s'agit de travailler sur le hardware (état des bâtiments, vitrines, matériel, mobilier urbain,...) et sur le software en même temps (qualité de l'accueil, adaptation des horaires, nouveaux services aux clients, ...)
5. Promouvoir globalement notre offre
Usage du numérique (click&collect, portail commun)
Marketing collectif (vers nos clients et vers les enseignes qui manqueraient)
Carte de fidélisation, chèques-cadeaux
Professionnaliser l'animation des centres villes (→ co-responsabilité commerçants / collectivités)

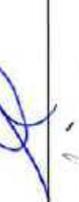
Pour mémoire, ont été abordées :

- La question de la formation (→ lien avec le tourisme "welcome attitude" ?)
- La question de la création d'entreprise (boutique "pépinière") et de la transmission (→ lien avec développement économique)

Il ressort :

- Un besoin d'étude territoriale globale
- Un besoin d'investissement (infrastructures, outils numériques, travaux, outil de préemption, ..)
- Un besoin en ingénierie et animation (city manager)

ATELIER REDYNAMISATION DES CENTRES-BOURGS - 13/09/2016

Prénom Nom	Structure	Mail	Signature
Fredrik TERRICOU	APP		
Helene BODHUIN	ADGF	helene.bodhuin@bas-rhin.fr	
Sonia Kiphoffer	UP - CORS	Sonia.kiphoffer@orange.fr	
Lucieure BRASSEUR	Communauté de Communes du Pays de la Bode	lucieure.brasseur@paysom.com	
J WEIL	C.C. P.A.S		
Thierry KEEER	Vitimes de Saverne	thierry@lesvitimesdesaverne.fr	
Rita JACOBS BAUER	SYCOPARC	r.jacobs@parc-vosges-nord.fr	
Marie-Dominique VALERIE	CCI SBA	m.valerie@strasbourg-ccie.fr	
MATTER DEAN-ANNE	CA INGENIER	jean-marie.matter@orange.fr	
SEHRÉINIEZ AIMEE	France 100 ans 1914-2014	alain.janus@orange.fr	
Alain JANUS	Pairie de NOUXWILLEN	alain.janus@orange.fr	
Sébastien RIAZ	SED Ville de Busswiller	Seminol.mairie - Busswiller	

Prénom Nom	Structure	Mail	Signature
Jean-Luc BUFFA	Point de Sorne - NDEF	jean-luc@pim-lannich	
J. Paul BOESINKER	COA. COA. Vay & Mauer	jean-paul.boesink@wawach.fr	
T. Kersch			
Ch. Colipré			
Michel RUVIERE	DDT du bas-Rhin	michel.riviere@bas-rhin.gouv.fr	
ZIMMERMANN Eve	SCOT Alsace Bossue	scotab@orange.fr	
SCHOENAIKER CHRISTOPHE	VILLE DE JAMUE-UNION	christophe@live.fr	
Clair SEYLER	VILLE DE SARRE-UNION	cseyler@mairie-sarre-union.fr	
Géraldine STAERLE	SCOT Alsace du Nord	geraldine.staerle@alsace.du.nord.fr	
Christine Debloce	Scot Néyon de lauerus		
ZIMMERMANN Christ	Mairie de Dethwiller	c.zimmermann@dethwiller.fr	
Chantal Robordey	Préfecture du Bas-Rhin	chantal.robordey@bas-rhin.gouv.fr	
		robordey	