



PAYS DE SAVERNE
PLAINE ET PLATEAU



Saverne, Plaine et Plateau, le territoire à
chaleur  **ajoutée**

ELABORATION CONTRAT DE RURALITE

ATELIER ATTRACTIVITE ET DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

14 septembre 2016

Animation : Stéphane Leyenberger

Rappel de la démarche et du calendrier, voir plaquette de présentation des contrats de ruralité sur le site du Pays (www.paysdesaverne.fr)

Pour cette première réunion, l'objectif est de faire ressortir les problèmes, les manques, les besoins.

Stéphane Leyenberger introduit la réunion en formulant le souhait que cette démarche nous permette de renforcer notre conscience de l'échelle pertinente pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie de développement économique, notamment dans le domaine économique ou du tourisme. Cette échelle est globalement celle qui nous réunit aujourd'hui, un pays de plus de 100 000 habitants. Nous devons dépasser les barrières et nos habitudes pour construire ensemble et élaborer de nouveaux modes de gouvernance de l'action collective. Ceci est d'autant plus important que les territoires voisins s'organisent : Eurométropole, Haguenau, ...

La Grande Région Est élabore des schémas (SRDEII, SRADDET), c'est le moment d'exprimer nos attentes et notre vision du développement souhaitable de notre territoire. Dans ce paysage nouveau, il est peu probable que nos intercommunalités rurales soient des interlocuteurs pour la région : il faut voir plus grand pour être plus pertinents et plus audibles.

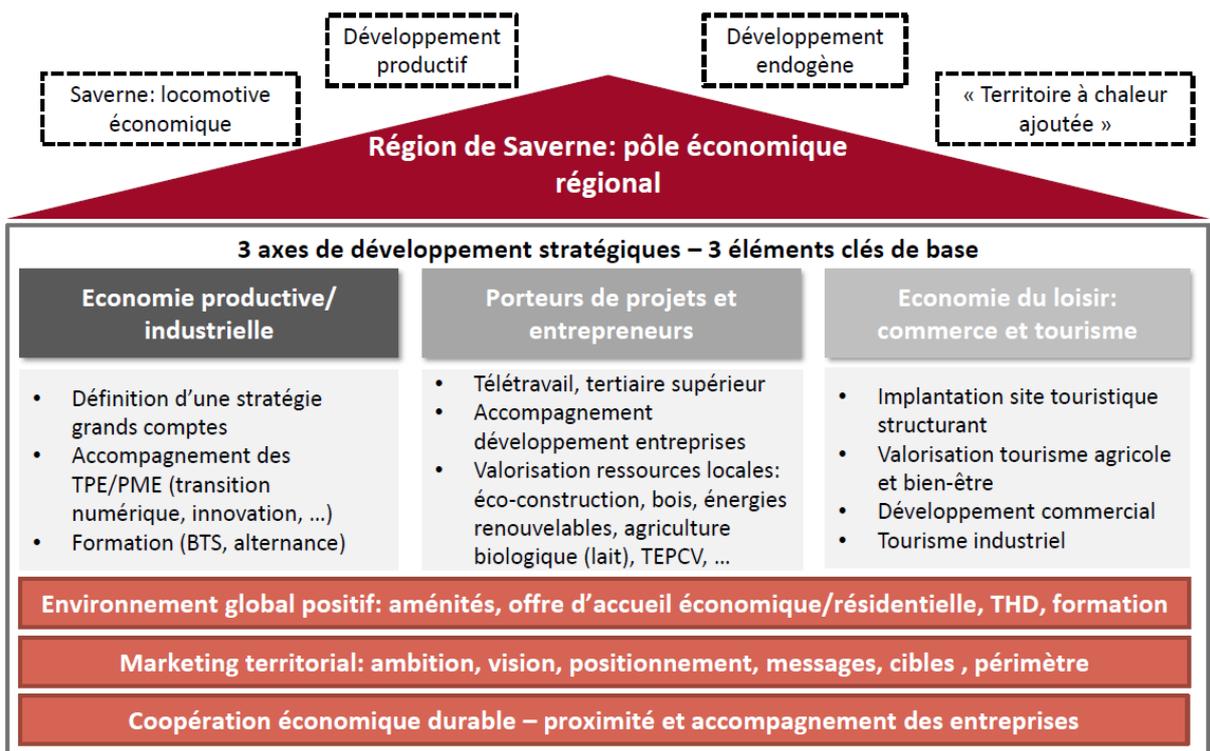
Mandaté par le SCOT de la Région de Saverne, le cabinet CMN Partners travaille à l'élaboration d'une stratégie de développement économique pour le territoire (SCOT élargi au PSPP). C'est un point de départ intéressant.

Synthèse du diagnostic

	Atouts, projets	Enjeux
Tissu économique, visibilité ★★★★☆	<ul style="list-style-type: none">• Tissu économique en forte croissance (+5,4%)• Base productive créatrice d'emploi• Fort potentiel dans les 4 secteurs productifs clés du territoire et le tourisme• Tissu d'indépendants/artisans important sur le territoire, avec une forte spécificité au niveau des agriculteurs	<ul style="list-style-type: none">• Renforcer les filières productives fortes du territoire, en distinguant les grands comptes et les TPE/PME productives• Accompagner les activités tertiaires supérieures• Relancer l'économie présentielle• Accompagner les porteurs de projets et auto-entrepreneurs dans une logique de développement endogène du territoire
Ressources humaines ★★★★☆	<ul style="list-style-type: none">• Population fortement qualifiée sur les formations techniques• Académie du vin: former les futurs négociateurs internationaux	<ul style="list-style-type: none">• Renforcer le niveau de qualification niveaux Bac+2, +3 et Bac +5• Répondre aux besoins des entreprises• Développer les formations par alternance
Accessibilité Connectivité ★★★★☆	<ul style="list-style-type: none">• Le territoire profite d'une très bonne accessibilité, ferroviaire et routière• La ligne Wasselonne doit renforcer l'attractivité résidentielle et économique	<ul style="list-style-type: none">• Assurer la couverture THD du territoire• Comment réduire la congestion sur l'axe SCOT – Strasbourg ?• Développer des projets de liaisons douces (tourisme)
Capacité d'innovation ★★★☆☆	<ul style="list-style-type: none">• Proximité de Strasbourg: universités, centres de recherche, pôles de compétitivité	<ul style="list-style-type: none">• Quelle relation avec l'Eurométropole sur le volet ESR?• Attirer et nouer des partenariats avec les structures ESR en lien avec les filières fortes du territoire
	Atouts, projets	Enjeux
Environnement business friendly ★★★★☆	<ul style="list-style-type: none">• Une offre de clusters, d'accompagnement et de marketing importante à l'échelle régionale (marque Alsace)• Une première étape franchie avec le slogan « territoire à chaleur ajoutée » structurée autour des actions du Pays	<ul style="list-style-type: none">• Quel impact de la fusion des Régions ?• Quelle lisibilité et visibilité à l'échelle locale ?• Comment franchir une nouvelle étape ?
Qualité de vie & ambiance ★★★★☆	<ul style="list-style-type: none">• Une reconnaissance de la qualité de vie qui rend le territoire attractif• Création d'une plateforme de commercialisation commune à l'échelle du Pays	<ul style="list-style-type: none">• Favoriser le développement économique du territoire tout en préservant la qualité de vie• Valoriser la qualité de vie du territoire comme vecteur d'attractivité résidentielle et économique (chaleur ajoutée)
Rayonnement culturel sportif et événementiel ★★★★☆	<ul style="list-style-type: none">• Une offre culturelle importante et des qualités naturelles reconnues pour le territoire	<ul style="list-style-type: none">• Capitaliser sur l'offre existante et développer une stratégie touristique à l'échelle du SCOT/Pays pour améliorer la visibilité du territoire• Mise en tourisme
Offre d'accueil économique ★★★★☆	<ul style="list-style-type: none">• Une offre concentrée autour des polarités économiques du territoire et de Saverne, bénéficiant d'une très bonne accessibilité• Une zone « neuve » qui cible les activités tertiaires	<ul style="list-style-type: none">• Accompagner les entreprises existantes dans leurs projets de développement (endogène)• Assurer le développement des entreprises artisanales (ex: zone aérodrome steinbourg)• Combler le déficit d'offre foncière (industrie/logistique)

- ### 10 constats
1. Quelle échelle de structuration du territoire autour d'une stratégie et de son animation: SCOT ou Pays ?
 2. Une attractivité résidentielle forte / un niveau d'emploi relativement faible
 3. Une base économique solide
 4. Une forte spécificité productive
 5. Des potentiels de développement identifiés
 6. Une offre territoriale de qualité
 7. Des besoins des entreprises centrés autour de l'accompagnement et des infrastructures
 8. Peu ou pas de coopération entre les EPCI et avec le Pays
 9. Place de Saverne: une locomotive à conforter !
 10. Souhait partagé d'un développement productif équilibré: éviter de devenir une « réserve d'indiens »

- ### 3 enjeux
1. Evolutions démographiques:
 - enjeux de captation de la population cadre, d'adaptation de l'offre de logements et de renforcement de l'attractivité résidentielle du territoire
 2. Dynamisme économique:
 - Un développement endogène source de développement économique (entreprises artisanales, indépendants, agriculteurs)
 - Un accompagnement de proximité et le renforcement des infrastructures
 3. Potentiel touristique et économie présentielle à renforcer:
 - Exploiter le potentiel touristique du territoire (quelle échelle ?)
 - Relancer l'activité présentielle au travers de l'éco-construction et le renouvellement de l'offre commerciale



Ce dernier schéma va servir de base à l'élaboration de la stratégie ; le calendrier de l'étude est compatible avec celui de l'élaboration du contrat de ruralité.

La discussion s'engage à partir du schéma.

Très Haut Débit

Sujet traité à l'échelle régionale avec le concours des collectivités locales. Il faudra faire figurer les apports des différents financeurs et le planning dans le contrat, la question du THD ne pouvant pas être éludée. Par ailleurs, lorsqu'il s'agira de mesurer les apports des uns et des autres, l'effort des EPCI ruraux en matière de numérique doit être souligné.

Commerce

C'est un sujet très important pour le territoire qui a été traité dans l'atelier "redynamisation des centres-bourgs".

Les participants soulignent toutefois l'importance du numérique et de la logistique intelligente dans l'accompagnement d'une stratégie de développement commercial (offre commerciale + numérique + logistique).

Il est évoqué l'hypothèse d'un service numérique (+ logistique ?) à valeur ajoutée offert aux commerçants en contrepartie d'engagements autour de règles communes (plages d'ouverture, formation,)

Tourisme

Nous sommes convaincus de nos atouts et d'un potentiel de développement réel de l'économie touristique. Il y a une prise de conscience de la nécessité de travailler ensemble mais il ne faut pas que cette ambition reste au stade d'un vœu pieu.

La présence du Parc Naturel Régional des Vosges du Nord doit être pleinement prise en compte en matière de tourisme.

A ce sujet, le directeur du Parc invite à éviter l'écueil consistant à tenter de construire ex-nihilo une destination touristique à l'intérieur de limites administratives.

L'Etat a lancé un appel à projets pour la structuration de pôles touristiques territoriaux (SPOTT), cette démarche pourrait être un premier pas rapide vers une stratégie commune.
Date limite réponse : 31/10/2016.

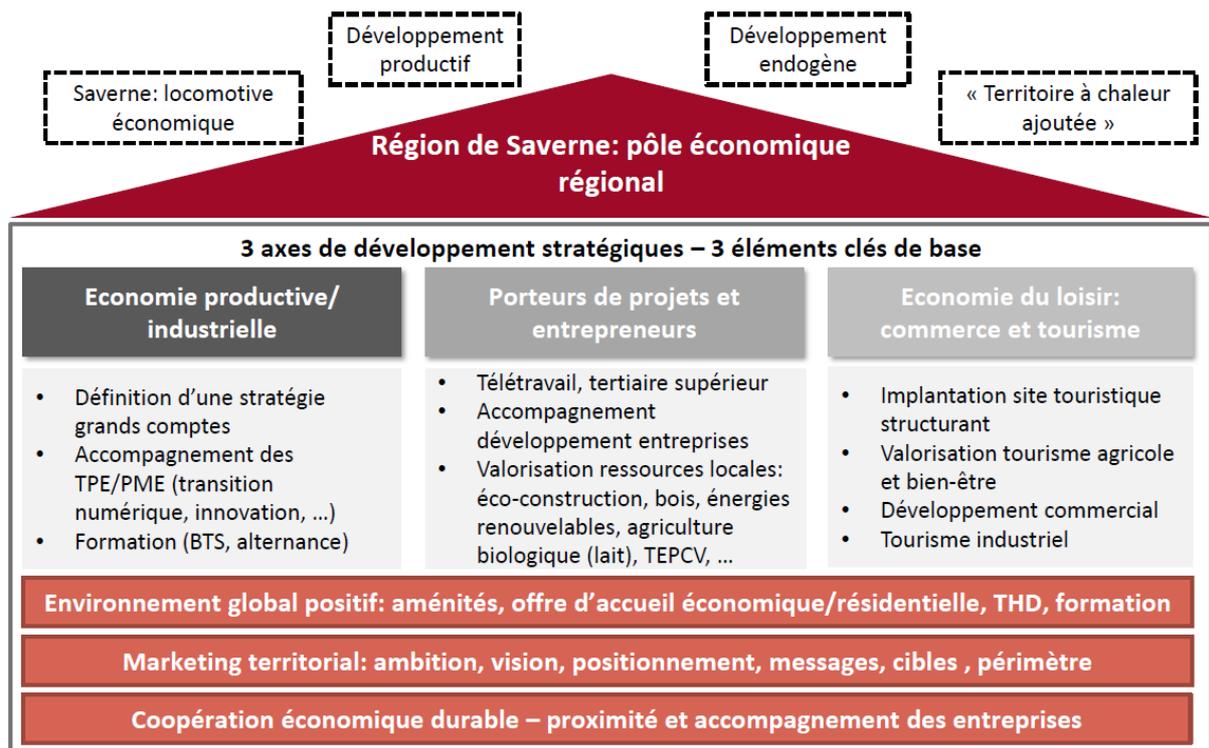
Agriculture

En matière de filière bois, le Parc est porteur d'une charte forestière qui pourrait être intégrée au contrat. Un des enjeux réside dans la valorisation des essences locales dans des usages à valeur ajoutée (construction, ameublement)

Le territoire possède une filière laitière bio d'excellence mais le lait est vendu à Lactalis qui le transforme dans l'ouest de la France. La fin des quotas laitiers (qui permettent de produire là où on veut sans restrictions) ainsi que le nombre important de transformation d'exploitation agricole bretonnes en bio (+310 au premier semestre 2016 contre 250 à 300 par an depuis 5 ans) sont des signes qui doivent nous interpeler et nous inciter à sécuriser les débouchés de notre filière laitière bio. Il est en de même pour la viande, l'abattoir principal du Bas-Rhin est passé sous contrôle d'un industriel de l'agro-alimentaire.

Le comité interministériel aux ruralités du 20/05/2016 souhaite soutenir le développement de projets alimentaires territoriaux. Il s'agit, dans une approche globale, de rapprocher les producteurs, les transformateurs, les distributeurs, les collectivités locales et les consommateurs pour développer l'agriculture locale et promouvoir une alimentation de qualité. Il y aurait un PAT labellisé par département à échéance fin 2017.

Création d'entreprises, implantation et accompagnement des entreprises



Premières pistes :

- Mettre en place la gouvernance "grand territoire" de l'animation économique
- Structurer quelques filières d'excellence : éco-construction, agriculture bio, ...
- Définir une mission "animation économique" (suivi local des grands comptes, installation des entreprises, ...)
- Conforter le rôle de la Maison des Entrepreneurs, lien entre les partenaires régionaux et les EPCI
- Engager une réflexion collective sur le tourisme
- Marketing territorial
- Développer la formation post-bac

ATELIER COHESION SOCIALE - 31/08/2016

Prénom Nom	Structure	Mail	Signature
Frederic TERPIEU	ASAP		
T. UERTH	CAH		
Brasseur Lucieure	Communauté de communes du Pays de la ZORN	lucieure.brasseur@payszorn.com	
Hyacinth GABRIEL	CCRS + Ville de SAVERNE		
Hélène BADUIN	OD64	helene.baduin@bas-rhin.fr	
Thierry PROVOST	CCI	t.provost@strasbourg-ccif.fr	
LIROT Jessica	Directe - UD 67		
F. HENNINGER	CCRS / VDS	Phelms.tottome@cc-saverne.fr	
Stéphane Leuchly			
Céline DEBIECE	SCD AS		
KAERZEL Pierre	C.C. Saverne		
ZIMMERMANN Eve	SCOT Alsace Bossue		

