



Candidature du Pays de Saverne Plaine et Plateau et du Pnr des Vosges du Nord
au programme LEADER 2014-2020

FORUMS n°4 LEADER 2014-2020 – COMPTE-RENDU

Lundi 2 février 2015 – 18h-20h – Reichshoffen – 22 participants

Déroulement du Forum

- Introduction de Monsieur Hubert WALTER, Maire de Reichshoffen, Vice-Président du PNRVN
- Présentation de l'avancée de la candidature LEADER, du déroulement et des objectifs des ateliers par Monsieur Raphaël GAUTHIER, cabinet ARGOS
- Ateliers de travail visant à décliner les objectifs opérationnels en actions, et à avoir au terme des forums une vision des « potentiels » en matière d'idées, d'actions, de projets qui permettront d'alimenter les fiches actions
 - Atelier n°1 : Structurer une filière écotouristique sur le territoire
 - Atelier n°2 : Renforcer les filières courtes / de proximité et la créativité dans la valorisation des savoir-faire locaux
 - Atelier n°3 : Amplifier les dynamiques énergétiques ancrées dans le territoire

Rappel des orientations stratégiques et objectifs opérationnels, issus de la phase d'élaboration de la stratégie :

- Orientation 1 : Structurer une filière écotouristique sur le territoire
 - Objectif 1 : Mieux promouvoir les richesses et spécificités du territoire
 - Objectif 2 : Expérimenter de nouvelles formes de valorisation du patrimoine naturel et culturel à des fins touristiques
- Orientation 2 : Renforcer les filières courtes / de proximité et la créativité dans la valorisation des savoir-faire locaux
 - Objectif 1 : Favoriser l'appropriation par les habitants, les professionnels et les touristes des produits et savoir-faire qui font l'identité du territoire et augmenter la consommation locale
 - Objectif 2 : Développer l'innovation dans les savoir-faire locaux
- Orientation 3 : Amplifier les dynamiques énergétiques ancrées dans le territoire
 - Objectif 1 : Accompagner efficacement la transition énergétique du et pour le territoire
 - Objectif 2 : Valoriser les ressources locales pour un territoire plus sobre en énergie



Résultat des ateliers

Les participants ont travaillé en deux temps :

- Proposition de projets/idées par binôme, en utilisant un modèle de fiche projet.
- Mise en commun par le biais d'un arbre de la maturité : « en haut de l'arbre » les projets qui sont à l'étape de l'émergence, les idées encore vagues, pas formalisées ; « au milieu de l'arbre » : une phase intermédiaire où l'on a structuré l'idée mais sans passer au concret (action, mise en œuvre) ; « en bas de l'arbre » : le groupe est prêt à passer à l'action, les idées sont structurées et les moyens sont identifiés.

❖ **Atelier n°1 : Structurer une filière écotouristique sur le territoire Reichshoffen (9 participants)**

Les participants ont proposé les actions suivantes, des moins au plus mûres :

- **Objectif 1 : Favoriser l'appropriation par les habitants, les professionnels et les touristes des produits et savoir-faire qui font l'identité du territoire et augmenter la consommation locale**

En haut de l'arbre

- ✓ Développer un marketing local / identité du territoire = outils de communication pour promouvoir le tourisme local
- ✓ Utiliser les médias locaux (réseau tv local câblé) pour valoriser les citoyens
- ✓ Tenter de se fédérer et de s'unir dans les instances départementales et régionales pour ne pas être oublié
- ✓ Trouver un label spécifique / une marque
- ✓ Organiser une réunion annuelle (ou bi annuelle) de rencontre des acteurs du tourisme : Offices de tourisme, professionnels, collectivités ...
- ✓ Promouvoir les actions de développement durable : développement d'éco-manifestations, responsabiliser les touristes à choisir leurs activités en fonction de la nature de ce qui est proposé, utiliser des événements locaux (fête de la châtaigne, randonnées ...) comme support de l'identité du territoire et des personnes localement
- ✓ Conduire des actions de sensibilisation / d'éducation à l'environnement : collégiens, professeurs ...
- ✓ Restructurer l'office du tourisme du territoire
- ✓ S'appuyer sur le réseau d'animation intercommunale : présence d'animateurs locaux pouvant dans le cadre de leurs activités auprès des enfants, des adolescents ou encore des familles créer des jeux à partir des sites locaux



PAYS DE SAVERNE
PLAINE ET PLATEAU.



○ **Objectif 2 : Développer l'innovation dans les savoir-faire locaux**

En haut de l'arbre

- ✓ Favoriser la création de fermes auberges = les OT recensent des demandes importantes, sur des itinéraires bien repérés – liens avec les randonnées
- ✓ La gastronomie : la vitrine du territoire = lien entre ce qu'il y a dans l'assiette et le territoire => visites de fermes, visite d'une pisciculture (et faire connaître les contraintes) => une prise de conscience des conditions de production = garantir les filières, faire comprendre aux touristes de la nécessité d'un espace naturel de qualité ; y compris avec des entreprises locales
- ✓ Développer des manières douces de découvrir le territoire : en s'appuyant sur notre identité, que le touriste puisse se forger lui-même son itinéraire, personnaliser son offre = défaut actuel le maillage, l'animation commune, des produits et prestataires liés au tourisme doux

❖ **Atelier 2 Renforcer les filières courtes / de proximité et la créativité dans la valorisation des savoir-faire locaux Reichshoffen (8 participants)**

○ **Objectif 1 : Favoriser l'appropriation par les habitants, les professionnels et les touristes des produits et savoir-faire qui font l'identité du territoire et augmenter la consommation locale**

En haut de l'arbre

- ✓ Modes de commercialisation innovants (édition locale de design, plateforme de commercialisation des circuits courts...)
- ✓ Développer des modes de communication innovants et différenciés

En bas de l'arbre

- ✓ Création d'un complexe de transformation et de vente de produits locaux dans le cadre de la redynamisation du centre ancien

○ **Objectif 2 : Développer l'innovation dans les savoir-faire locaux**

En haut de l'arbre

- ✓ Local et de saison : valoriser les productions fruitières et maraîchères, repenser nos marchés locaux hebdomadaires (événements phares, ateliers de transformation et de conservation...)
- ✓ Offre touristique sur les métiers anciens : valorisation et préservation des métiers anciens dans le cadre du musée de 1870
- ✓ Jardins solidaires
- ✓ Ecole en bois local



Au milieu de l'arbre

- ✓ Organiser un concours de design mobilier en hêtre et toute démarche mettant en relation créativité et savoir-faire/ et productions locales (gastronomie : concours de chefs...)
- ✓ Etudes de marché en lien avec le développement des filières de proximité pour des groupements privés ou publics visant une portée territoriale large (besoins des consommateurs, viabilité à long terme, optimisation du rendement des producteurs...)
- ✓ Développement de l'offre thermale, création d'une nouvelle zone touristique avec hébergement, loisirs et transports
- ✓ Eco-quartier pour la valorisation du bois local
- ✓ Atelier de production de jus de fruits et légumes, pour faire découvrir et valoriser les vergers
- ✓ Initiatives regroupant les acteurs d'une filière (SCOP, groupement d'entreprises...), permettant de gagner de nouveaux marchés, de chercher la complémentarité et la solidarité (études juridiques, de marché, structuration, communication...)

En bas de l'arbre

- ✓ Valorisation du bois local (hêtre) : maisons témoin, mise en relation et fédération des acteurs (scieurs, constructeurs)

❖ **Atelier 3 Amplifier les dynamiques énergétiques ancrées dans le territoire Reichshoffen (5 participants)**

- **Objectif 1 : Accompagner efficacement la transition énergétique du et pour le territoire**
 - ✓ Créer un guichet unique (accompagnement technico-financier des particuliers par rapport à la question énergétique)
 - ✓ Créer un outil type CIGALES pour financer des projets innovants en entreprise
 - ✓ Créer un outil de financement participatif ENR
 - ✓ Avoir un appel à projet permanent auprès des entreprises pour développer des projets innovants en matière d'énergie

- **Objectif 2 : Valoriser les ressources locales pour un territoire plus sobre en énergie**
 - ✓ Moderniser le système CASTOR (adapté à l'objectif énergétique)
 - ✓ Expérimenter / encourager des projets de micro méthanisation
 - ✓ Développer une bourse aux fruits des vergers (presseur mobile)
 - ✓ Dupliquer l'expérience du projet Biobus (projet existant à l'ADEAN)