



Stratégie Locale de Développement

Proposition 1 : Priorité ciblée : « Donner de la valeur aux ressources de notre territoire »

❖ Orientation n°1 : Structurer une filière écotouristique sur le territoire

Objectif 1 : Mieux promouvoir les richesses et spécificités du territoire

- Soutenir les opérations de marketing et de promotion des offres spécifiques du territoire
- Prendre en compte les stratégies touristiques des différentes échelles
- Encourager les professionnels à devenir acteurs et financeurs de leur communication
- Favoriser l'appropriation des ressources et patrimoines locaux par les professionnels

Objectif 2 : Expérimenter de nouvelles formes de valorisation du patrimoine naturel et culturel à des fins touristiques

- Améliorer la qualité de l'offre de services et d'hébergements éco-touristiques
- Rapprocher les acteurs touristiques pour améliorer et mutualiser l'offre touristique
- Favoriser les liens entre les professionnels du tourisme, les acteurs de la protection de l'environnement et des sites patrimoniaux naturels
- Décloisonner les territoires afin de développer le marché de proximité (y compris à l'international) et décroisonner les différents acteurs du tourisme
- Développer les services et produits innovants en lien avec les potentiels du territoire (*en matière d'itinéraires, d'accès aux produits et savoir-faire locaux, d'écotourisme et de slowtourisme*)
- Soutenir le développement des transports doux qui s'inscrivent dans un maillage du territoire et favorisent les liaisons avec les territoires environnants

Volet coopération : tourisme avec Leader Sarreguemines / coopération Franco-Allemande



❖ Orientation n°2 : Renforcer les filières courtes / de proximité et la créativité dans la valorisation des savoir-faire locaux

Objectif 1 : Favoriser l'appropriation par les habitants, les professionnels et les touristes des produits et savoir-faire qui font l'identité du territoire et augmenter la consommation locale

- Identifier, mettre en réseau et mutualiser l'offre de produits et savoir-faire locaux, et mieux connaître les besoins des consommateurs
- Informer, sensibiliser et communiquer auprès des habitants, des touristes et des professionnels, notamment du bâtiment et du tourisme, sur l'offre de produits et savoir-faire locaux
- Sauvegarder, valoriser et moderniser l'image des ressources et patrimoines du territoire (en lien avec les secteurs associatif, artistique et touristique)
- Favoriser l'appropriation et la transmission des savoir-faire traditionnels

Objectif 2 : Développer l'innovation dans les savoir-faire locaux

- Soutenir et développer les filières spécifiques du territoire, en particulier la forêt/le bois, le grès le thermalisme, l'agriculture biologique, la filière brassicole, le cristal et le verre
- Soutenir les initiatives des entreprises permettant de créer et d'innover dans la mise en valeur des savoir-faire et des matières premières du territoire
- Soutenir la communication en direction des jeunes afin de favoriser leur orientation vers les métiers et les formations

❖ Orientation n°3 : Amplifier les dynamiques énergétiques ancrées dans le territoire

Objectif 1 : Accompagner efficacement la transition énergétique du et pour le territoire

- Communiquer vers les habitants de façon interactive et ciblée, afin de changer les comportements
- Encourager et faciliter le financement citoyen et des entreprises pour le développement des énergies renouvelables
- Atténuer les effets du changement climatique par la planification et l'expérimentation en matière de mobilité durable, d'aménagement du territoire et de consommation énergétique

Objectif 2 : Valoriser les ressources locales pour un territoire plus sobre en énergie

- Accompagner et développer l'écoconstruction et l'éco-rénovation
- Développer les circuits courts à tous les niveaux et l'économie circulaire
- Expérimenter des solutions de proximité en matière d'énergies renouvelables en tirant partie des ressources du territoire et visant des retombées financières locales



Volet coopération : échanges de pratiques