

Entreprises et Territoire



"Nos produits sont performants, compétitifs, durables, nos sites de production sont à proximité des matières premières et des ouvrages à réaliser, ce qui permet de préserver les ressources et d'économiser l'énergie et le transport. Ils contribuent à la vie locale en proposant des emplois de proximité tout en développant l'économie des régions"
Patrick Heinrich, PDG de l'entreprise Heinrich&Bock pose clairement l'enjeu de la matinée.

L'achat public, moteur de croissance économique locale

Patrick Hetzel, Député, Président du Pays de Saverne Plaine et Plateau

Patrick Heinrich, PDG de l'entreprise Heinrich&Bock

ont le plaisir de vous inviter à une matinée de visite et d'échanges

le vendredi 19 septembre 2014

de 8h30 à 14h00

Usine Heinrich&Bock

Zone industrielle Sud - route de Wasselonne
67790 STEINBOURG



Programme

08h30-09h00 : Café d'accueil

09h00-10h45 : Table ronde animée par Antoine Latham, chef du service économique aux DNA

L'achat public, moteur de croissance économique locale

avec Patrick Hetzel, Patrick Heinrich, Maxence Barré, Vincent Poinsignon, Geneviève Siat-Ganière, Roland Klein, Georges Metzger (présentation des intervenants en page suivante)

10h45-12h30 : Présentation de la société Heinrich&Bock par Patrick Heinrich et zoom sur la filière béton par Robert Wagner, président de la Fédération des Industries du Béton région Est

Visite guidée du site (prévoir parapluie en cas de pluie)

12h30-14h00 : buffet déjeunatoire



le territoire à
chaleur ajoutée



PAYS DE SAVERNE
PLAINE ET PLATEAU



MAISON DE L'EMPLOI
ET DE LA FORMATION
DE SAVERNE

Initiative
Saverne



Environnement - Bâtiment
Travaux Publics & Collectivités

L'achat public, moteur de croissance économique

Présentation générale

« En 2011, quelques 150 milliards d'euros de dépenses, soit 7,5% du PIB français, ont été engagés par près de 200 000 acheteurs publics. Les achats publics représentent au bas mot 1,5 millions d'emplois marchands directs et indirects. Eu égard aux enjeux qu'elle porte, il serait logique que la commande publique figurât en bonne place des leviers d'action des pouvoirs publics sur la croissance. Malheureusement, il n'en est rien. Les pouvoirs adjudicateurs abordent trop souvent l'achat public sous ses dimensions administrative et comptable, sans réelle vision stratégique. Cet excès de prudence fait passer l'économie nationale à côté de belles opportunités et, malheureusement, se traduit parfois par de graves dysfonctionnements.

Que penser d'une situation dans laquelle les PME, véritable poumon de l'économie française, n'accèdent qu'à la marge à la commande publique alors qu'elles sont le principal gisement de deniers publics, et de création d'emplois ? Les chefs d'entreprises interrogés sont unanimes pour déplorer des procédures lourdes, des situations d'inégalité voire d'injustice dans le traitement de leurs candidatures. Fondamentalement, l'orientation administrative de donneurs d'ordres, insuffisamment sensibles à la dimension économique de la commande publique et à la responsabilité qui est la leur, représente un coût d'opportunité sensible pour la nation. Pourtant, il est possible de « réveiller la belle endormie ». Il s'agit de prendre le sujet à bras-le-corps, d'ouvrir le débat ... »

Extrait de « 150 milliards pour quoi faire ? Dix actions pour faire enfin de la commande publique un vrai moteur de croissance » . avril 2013. Institut Thomas Moore & CKS public.

<http://www.cks-public.fr>

Les intervenants

La table ronde sera animée par **Antoine Latham**, chef du service économie aux Dernières Nouvelles d'Alsace, promoteur et observateur infatigable de l'économie alsacienne.



Maxence Barré est Manager au sein de CKS – cabinet conseil spécialisé dans les achats et Responsable du pôle public. Son expertise tant juridique qu'économique de la commande publique l'amène à accompagner divers acteurs publics dans la définition et la conduite opérationnelle de leur politique d'achat : facilitation de l'accès des PME à la commandes publique, intégration des trois dimensions du développement durable, gestion des risques, sécurisation juridique des procédures achats,...

Il a exercé auparavant le poste de juriste-acheteur au sein de la Direction achat public du CNED. Il a également fait partie de l'équipe de la Direction des Achats de la Mairie de Paris. Il dispose d'une connaissance approfondie des organisations publiques et de leur fonctionnement.

Maxence Barré est corédacteur du rapport « 150 milliards, pour quoi faire ? 10 actions pour faire de la commande publique un vecteur de croissance »

www.cks-public.fr

Patrick Heinrich dirige la société Heinrich & Bock spécialisée dans la production industrielle de solutions d'aménagements extérieurs en béton et pierres naturelles recomposées (pavages, dallages, escaliers, bordures de voiries entre autres...). PME familiale de 110 salariés répartis sur 3 sites alsaciens, l'entreprise, qui réinvestit annuellement 18% de son CA, est fortement engagée dans l'innovation produits & process, et la réflexion environnementale. Si elle exporte à hauteur de 25% de son CA, les marchés publics français sont un débouché vital, et constituent un impact direct dans la croissance de l'entreprise, puisque représentant près de 30% du CA de la société.

Patrick Heinrich exhorte les collectivités à se mobiliser en faveur des PME régionales dans leurs appels d'offres, en leur permettant d'exposer, sous le couvert de la normalisation française, leurs solutions, dans le respect de la concurrence et en toute transparence.

www.heinrich-bock.com



Patrick Hetzel, Président du Pays de Saverne, Plaine et plateau, Député, cosigne en juillet 2014 une proposition de loi visant à réserver une part des marchés publics français aux PME-PMI françaises (un Small Act Business à la française, calqué sur le modèle US en vigueur depuis 1953 où 25% des marchés sont attribués aux PME). Soutenir l'accès des PME aux marchés publics, c'est soutenir le tissu économique local composé majoritairement de PME.

Le Pays qui porte le projet de développement économique durable à l'échelle du territoire de Saverne-Sarre-Union peut devenir, pour les élus, l'outil partagé de culture économique locale, préalable à toute démarche d'achat « localiste ».

www.patrick-hetzel.fr

omique locale



Vincent Poinignon est le chef du service de la Commande publique de la Région Alsace. Très actif au sein du réseau Alsace Commande publique, il est chargé du développement de la plateforme de dématérialisation des achats publics qui regroupe près de 7000 entreprises et 150 acteurs publics alsaciens. Au sein de ce réseau, il contribue aux nombreuses réflexions sur l'évolution de la fonction achat public.

www.region-alsace.eu

www.ampie.eu

Geneviève Siat-Ganière, conseiller Intelligence économique, est en charge du Point Info Commande Publique à la CCI de région Alsace, partenaire du Réseau Commande Publique Alsace. Elle rencontre sur le terrain les TPE-PME afin de les sensibiliser aux opportunités des marchés public. Témoin privilégié de leurs réticences, elle leur livre quelques clefs pour comprendre et prendre en compte les exigences des acheteurs publics.

www.alsace.cci.fr



Georges Metzger dirige le groupe GCM (travaux publics, environnement, et démolition - 130 salariés - basé à Bouxwiller). Les marchés publics constituent son principal débouché. Il en tire 25 millions d'euros de CA annuel mais après avoir répondu à hauteur de 200 millions d'euros ! Rompu aux succès et aux échecs des réponses aux appels d'offres, il nous livrera son témoignage d'entreprise aux prises des procédures publiques.

www.gcm-tp.fr

Roland Klein est le Président de la Communauté de Communes de Sarrebourg-Moselle Sud. Le développement économique est son cheval de bataille (zone des « Terrasses de la Sarre ») ; l'achat public est pour lui un puissant outil de développement économique : « Quand j'adjuge, je pense au développement local ». Il viendra livrer ici ses convictions mais également ses recettes d'acheteur public responsable et militant.

www.cc-sarrebourg.fr



Inscrivez-vous vite !

de préférence sur notre site de réservation en ligne

<http://weezevent.com/entreprises-et-territoire>

Ou :

- par mail adressé à isabelle.charbonnier-aiguille@paysdesaverne.fr
- par téléphone au **03 88 02 13 13** (nos services sont fermés du 4 au 15 août)
- par fax au **03 88 02 13 14**
- par courrier en complétant le coupon ci-dessous (adresse au dos)

Prénom :

Nom :

Fonction :

Structure :

Tél. :

E-mail :

Adresse postale :

Je participerai

à la table-ronde

à la visite du site

au déjeuner



HEINRICH & BOCK - zone industrielle Sud route de Wasselonne - 67790 STEINBOURG - 03 88 01 87 07

Renseignements complémentaires :


www.weezevent.com/entreprises-et-territoire

isabelle.charbonnier-aiguille@paysdesaverne.fr

03 88 02 13 13

- Une entreprise locale qui ouvre ses portes à ses pairs, aux élus et acteurs locaux,
- Un thème porteur avec des enjeux en matière de développement durable du territoire,
- Une visite d'entreprise,
- Des échanges conviviaux,

voilà le principe des rencontres **entreprises et territoire** qui contribuent à faire du Pays de Saverne, plaine et plateau

le territoire à
chaleur  ajoutée



PAYS DE SAVERNE PLAINE ET PLATEAU

16 RUE DU ZORNHOFF
67700 SAVERNE

W W W . P A Y S D E S A V E R N E . F R