

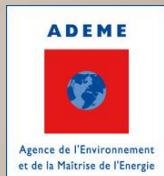
ACHATS DURABLES ET GESTION DES DÉCHETS

.....



VIA SOURCING

Avec le soutien de





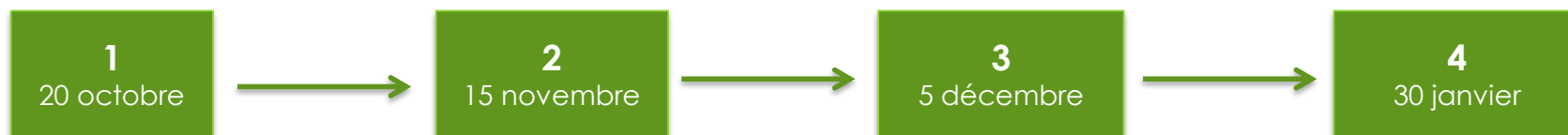
Les achats durables en pratique

Atelier n°1 – Objectif
Développement Durable

Le cycle d'ateliers

4 ateliers d'une demi-journée.

Les acheteurs pourront apprendre à estimer les enjeux (1), identifier un achat (2) et mener un appel d'offres (3), en concluant sur la sélection finale d'un produit (4) durable en fin de cycle.



Les achats durables

Notre programme :

1. Les enjeux des achats
2. Les achats durables
3. Les objectifs DD
4. Les travaux pratiques

Le cycle d'atelier

Tour de table découverte
Vous, vos achats, et le
développement durable.



Les enjeux des achats

Peu de chiffres précis sur le poids des achats des entreprises dans l'économie française :

Aucune donnée INSEE sur les achats privés d'entreprise .

La consommation publique est estimée à plus de 200 milliards d'Euros pour 2014.

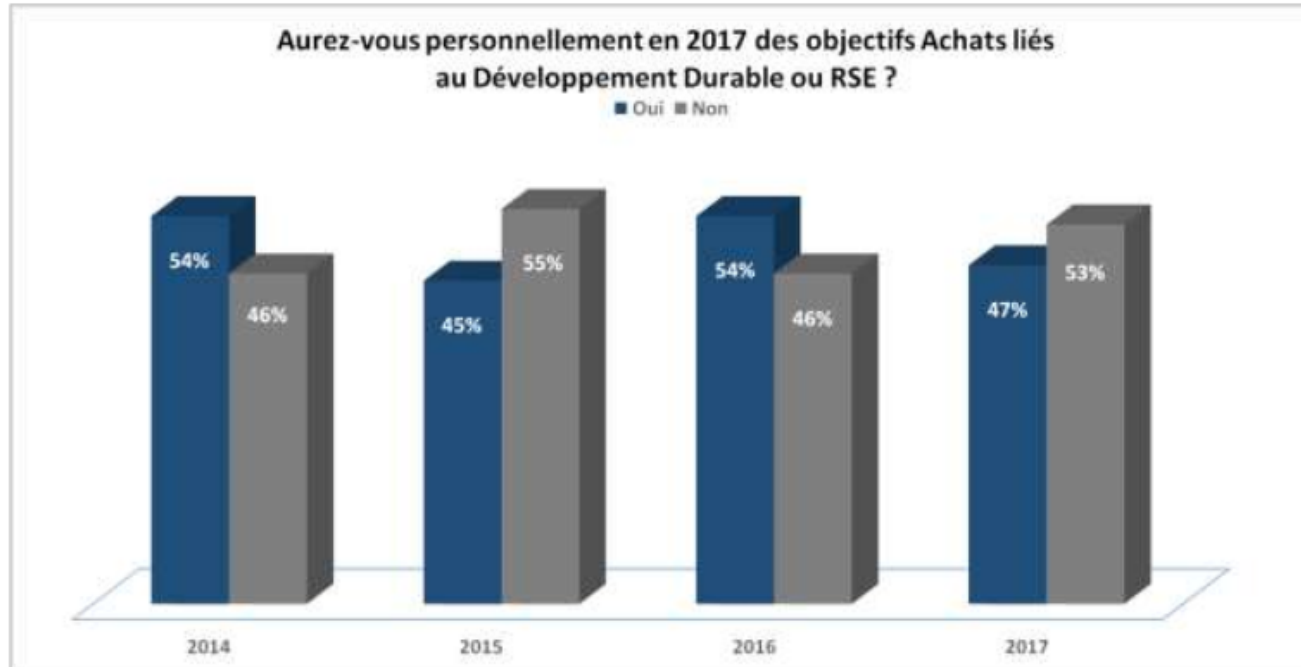
Les enjeux des achats

Les achats aujourd'hui principalement tournés vers :

- Economies et réductions des coûts
- Réduction des risques d'approvisionnement



Les enjeux des achats

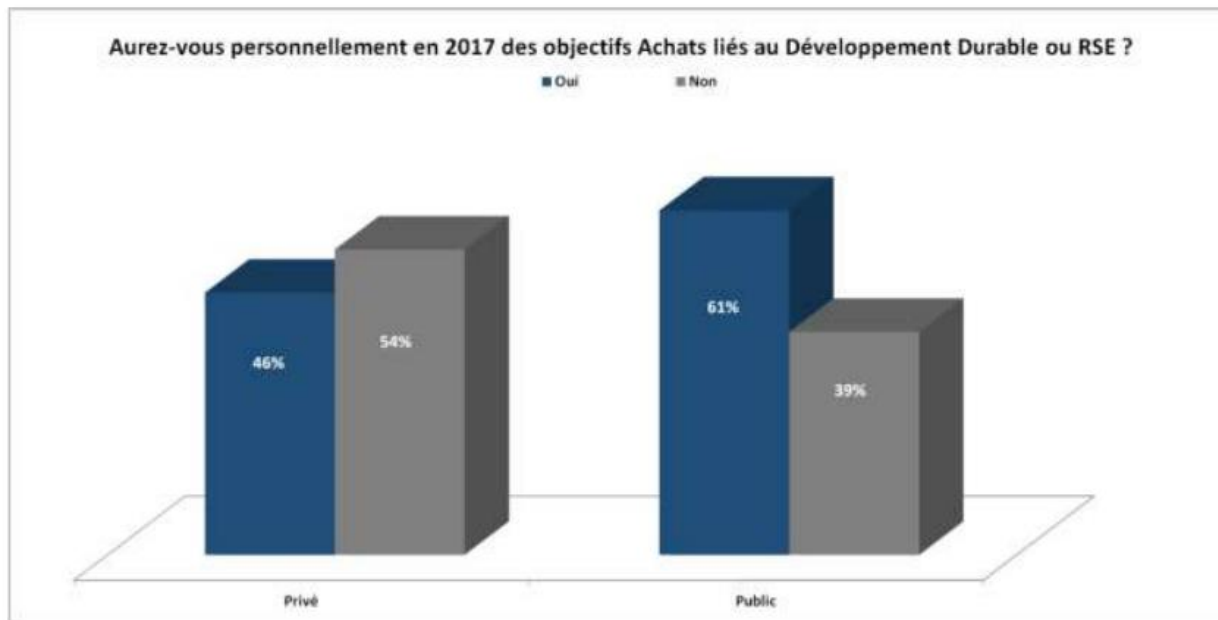


Selon l'étude, 47% des sondés projettent d'avoir des objectifs Achats liés au Développement Durable ou RSE en 2017, soit une diminution de 7 points par rapport à 2016.

RSE ?

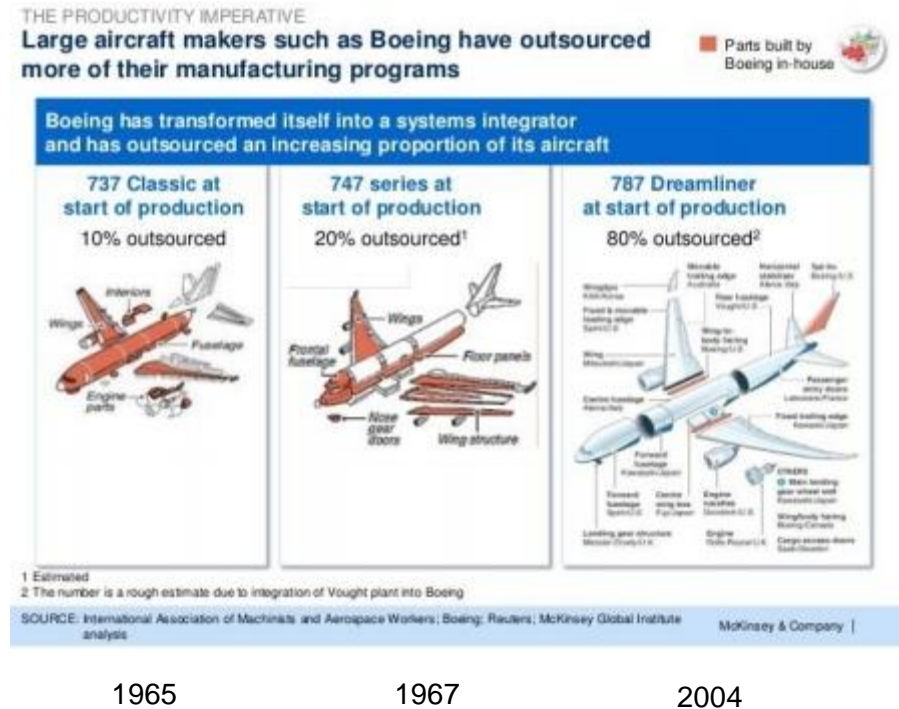
Les enjeux des achats

Le secteur public a majoritairement des objectifs liés au Développement Durable ou à la RSE, puisqu'il affiche 61% d'intérêt contre 46% dans le secteur privé. Ces chiffres sont à rapprocher de la préoccupation qu'ont les entreprises publiques en matière de gestion des risques fournisseurs. **Quelques marchés publics, notamment ceux au-dessus de certains seuils, intègrent le respect des exigences RSE en guise de critère d'attribution.**



Les achats, un monde en changement depuis 20 ans

- Economies
- Externalisation
- Globalisation
- Professionnalisation
- Gestion des risques
- Ethique



La R esponsabilité S ocial e des E ntreprises

La RSE a été à l'ordre du jour du sommet de la Terre de Johannesburg en 2002.

La RSE tend à définir les responsabilités des entreprises vis-à-vis de ses parties prenantes, dans la philosophie « **agir local, penser global** » (René Dubos). Il s'agit donc d'intégrer le contexte mondial et local dans la réflexion stratégique.

En France et en Belgique, le terme responsabilité sociétale des entreprises est utilisé plutôt que Responsabilité sociale des entreprises (traduction directe de l'anglais corporate social responsibility) qui pourrait omettre le pilier environnemental.

La RSE et les achats

Vers plus de responsabilité :

Impacts économiques locaux et environnementaux.

5th Supply Chain Monitor – from green to sustainable supply chain management

FIGURE 3: IS THE GREEN SUPPLY CHAIN A STRATEGIC PRIORITY IN THE ORGANIZATION?

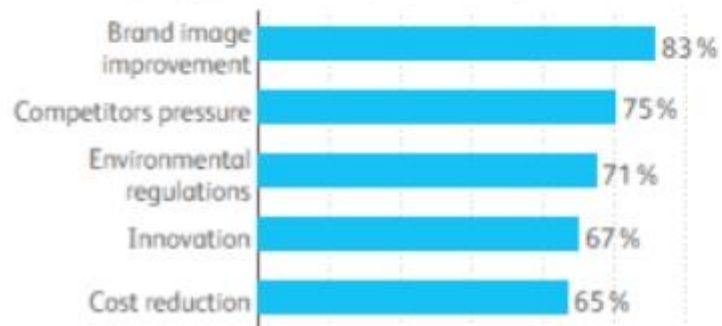


Most companies have increased their efforts over the past three years in Europe, but especially in the Nordics where measurement and reporting has been notably poor: almost two-thirds (62 percent) of Nordic respondents said they had intensified their green supply chain efforts over the past three years.

La RSE et les achats

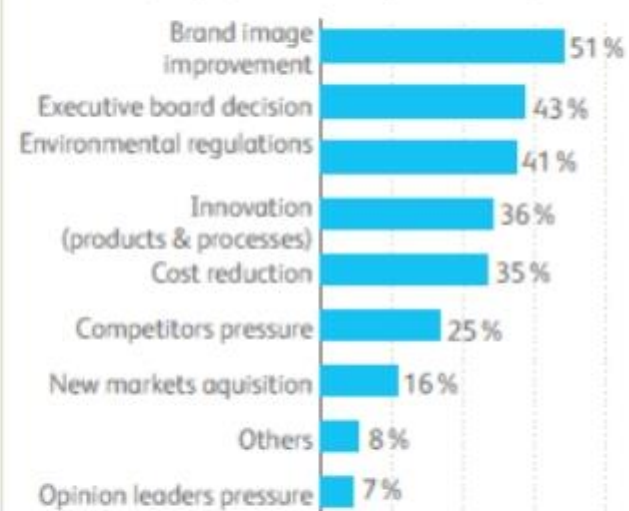
FIGURE 5: MOTIVATIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF GREEN ACTIONS

2010 N (Europe) = 419 multiple answers possible



In the previous questionnaire from 2010, fewer options were available.

2015 N (Europe) = 215 multiple answers possible



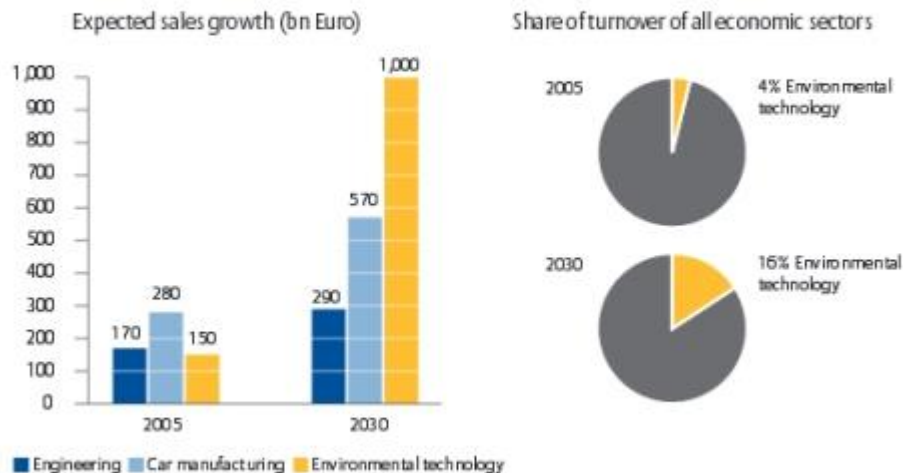
Suite...

In the US, green efforts are seen as a source of product and process innovation reflecting the relative immaturity of the green supply chain across the Atlantic.

Le monde des achats va changer

Une vision plus appliquée de la RSE permettra le changement, notamment sur l'écologie, facteur de développement économique de l'entreprise.

Figure 11: Green energy: an enormous and growing market.
Sales growth and share of turnover of all economic sectors in Germany



Source: BMU, 2006, Zukunftsinstitut; Illustration: Allianz Global Investors Capital Market Analysis



Plan National d'Action pour les Achats Publics Durables (PNAAPD)

Vocation

Organiser les actions nationales en faveur de l'achat public durable et de fédérer les différents acteurs en charge de l'achat public au sein de l'État, des collectivités territoriales et des établissements publics hospitaliers. La finalité du PNAAPD n'est pas de donner des actions clés en main à mener mais il pousse chaque organisation à mener une réflexion sur les achats durables.

Engagements stratégiques

- 25% des marchés passés au cours de l'année comprennent au moins une clause sociale,
- 30% des marchés passés au cours de l'année comprennent au moins une clause environnementale,
- Dès l'étape de la définition du besoin, 100% des marchés font l'objet d'une analyse approfondie, visant à définir si les objectifs du développement durable peuvent être pris en compte dans le marché.
- 60% des organisations publiques sont signataires de la charte pour l'achat public durable en 2020.
- 100% des produits et services achetés par les organisations publiques sont des produits à haute performance énergétique, sauf si le coût global des produits et services à haute performance énergétique est supérieur à celui des produits et services classiques, et dans la mesure où cela est compatible avec l'adéquation technique et la durabilité au sens large.
- 80% des organisations réalisant des achats de papier, d'appareils d'impression, de fournitures, de mobilier, de vêtements, de matériel de bureautique prennent en compte la fin de vie de ces produits, que ce soit dans les conditions d'exécution du marché ou dans une démarche globale de gestion de la fin de vie des produits (recyclage, réemploi, traitement des déchets ...).

http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/Plan_national_d_action_pour_les_achats_publics_durables_2015-2020.pdf



Achats durables

Les Objectifs mondiaux pour un développement durable



Les enjeux des achats

Réduction des impacts
environnementaux



Opportunités
économiques

Lesquelles ?
Pourquoi pas mis
en place?

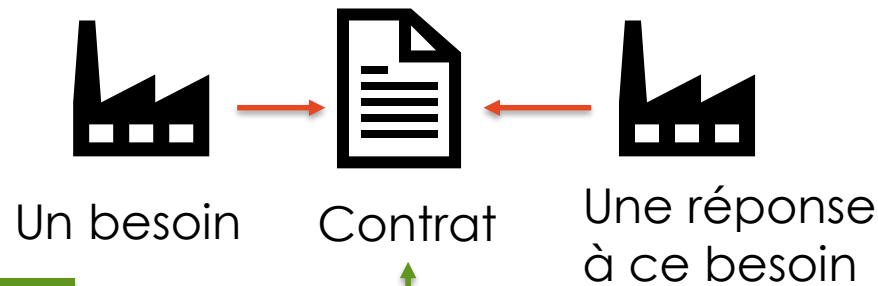
Les enjeux des achats



Les achats durables, pour sortir du seul :
Coût Qualité Délai

Les achats

Base : Une relation contractuelle entre deux parties.



Appel d'offres

Cahier des charges

Simple appel

Mail

Critères de choix



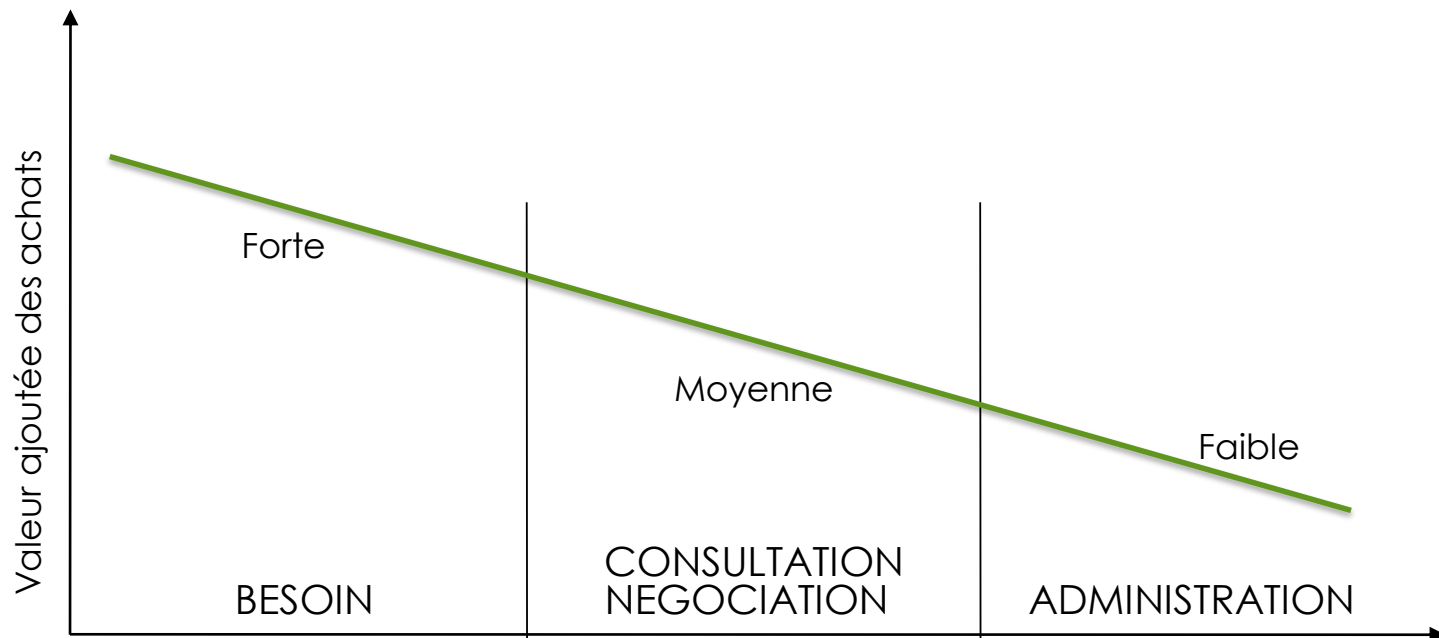
Pays de Saverne Plaine et Plateau

Avec le soutien de



Les achats

Savoir intervenir au meilleur moment pour garantir les impacts les plus forts



Naissance de la demande CdCF, AV, CCO

Connaissance marché/fournisseurs

Maîtrise du processus

Pays de Saverne Plaine et Plateau

Avec le soutien de

Les achats durables

C'est un achat - d'un produit ou d'un service - qui est plus respectueux de l'environnement, des lois sociales de l'éthique et des performances économiques : c'est l' **Eco-efficacité**



Achat Eco-responsable



Achat Responsable



Sustainable purchasing



Green sourcing

Les achats durables



En France :

Le **P**lan **N**ational d' **A**ction pour les **A**chats **P**ublics **D**urables (PNAAPD)

http://www.developpementdurable.gouv.fr/IMG/pdf/Plan_national_d_action_pour_les_achats_publics_durables_2015-2020.pdf

L'Achats **P**ublics une réponse aux enjeux climatiques (cité par le code des marchés en page 20)

<https://www.economie.gouv.fr/daj/guide-climat>



En Europe :

L'engagement des achats publics, **G**reen **P**ublic **P**rocurement (GPP):

http://ec.europa.eu/environment/gpp/index_en.htm

Ex : Nouveaux critères d'achat écologiques pour les ordinateurs et les moniteurs pour le secteur public (24/10/16)



Dans le Monde :

Le développement de la **R**esponsabilité **S**ociétale en **E**ntreprise

Les achats durables



Les achats durables

Quel poids pour les piliers essentiels ?



De nouvelles questions se posent

Se poser des questions :

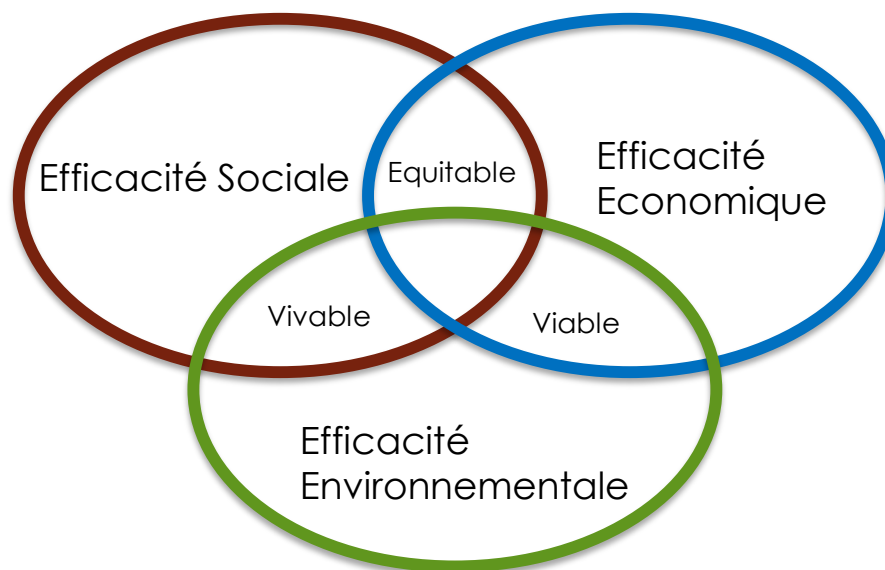
- D'où viennent les produits ?
- Qui les a fabriqués ?
- En quoi sont-ils faits ?
- Dans quoi sont ils emballés ?
- Que deviendront-ils après leur utilisation ?
- Quel est leur impact environnemental ?
- Quel est leur impact social ?
- Quel impact sur la performance globale de l'entreprise ?



Les achats durables

Essentiellement une question d'impacts

Droit du travail
Conditions de Travail
Accès à la formation
Maladie du travail
Diversité
Sécurité
Bien être ...



Choix des matières premières
Emission de GES
Déplacements
Recyclage
Consommation d'eau ...

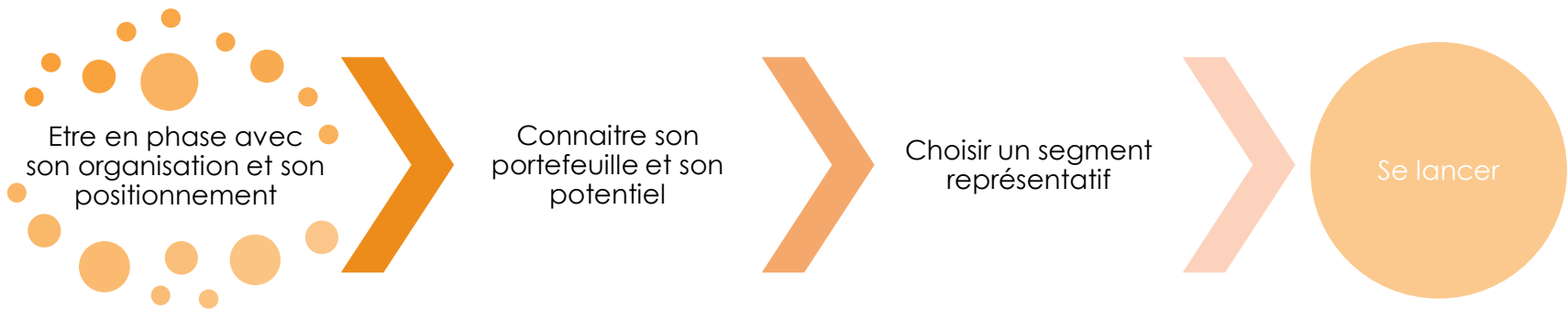


Pays de Saverne Plaine et Plateau

Avec le soutien de



Achats durables en pratique : Définir un objectif



Définir un objectif

Le positionnement environnemental de votre entreprise/organisation

- La volonté propre au dirigeant
- La réglementation
- L'image
- Les clients
- La recherche d'économies
- L'opportunité de développement

Le positionnement est souvent approximatif, ou illisible, souvent limité à un lifting de communication

Définir un objectif

Pour pouvoir être efficace, il faut choisir une dépense avec une triple portée :

- Economique significative → prouver l'efficacité économique : réduction de dépense, augmentation de la durée de vie...
- Environnementale forte → prouver l'efficacité environnementale : réduction des GES, augmentation recyclage, ...
- Social/sociétale forte → Prouver l'efficacité sociale : création d'emplois, réduction de l'absentéisme....

Définir un objectif

Pour bien sélectionner l'achat cible →
Connaître son portefeuille et son/ses
potentiel.

Un outil de base : La segmentation

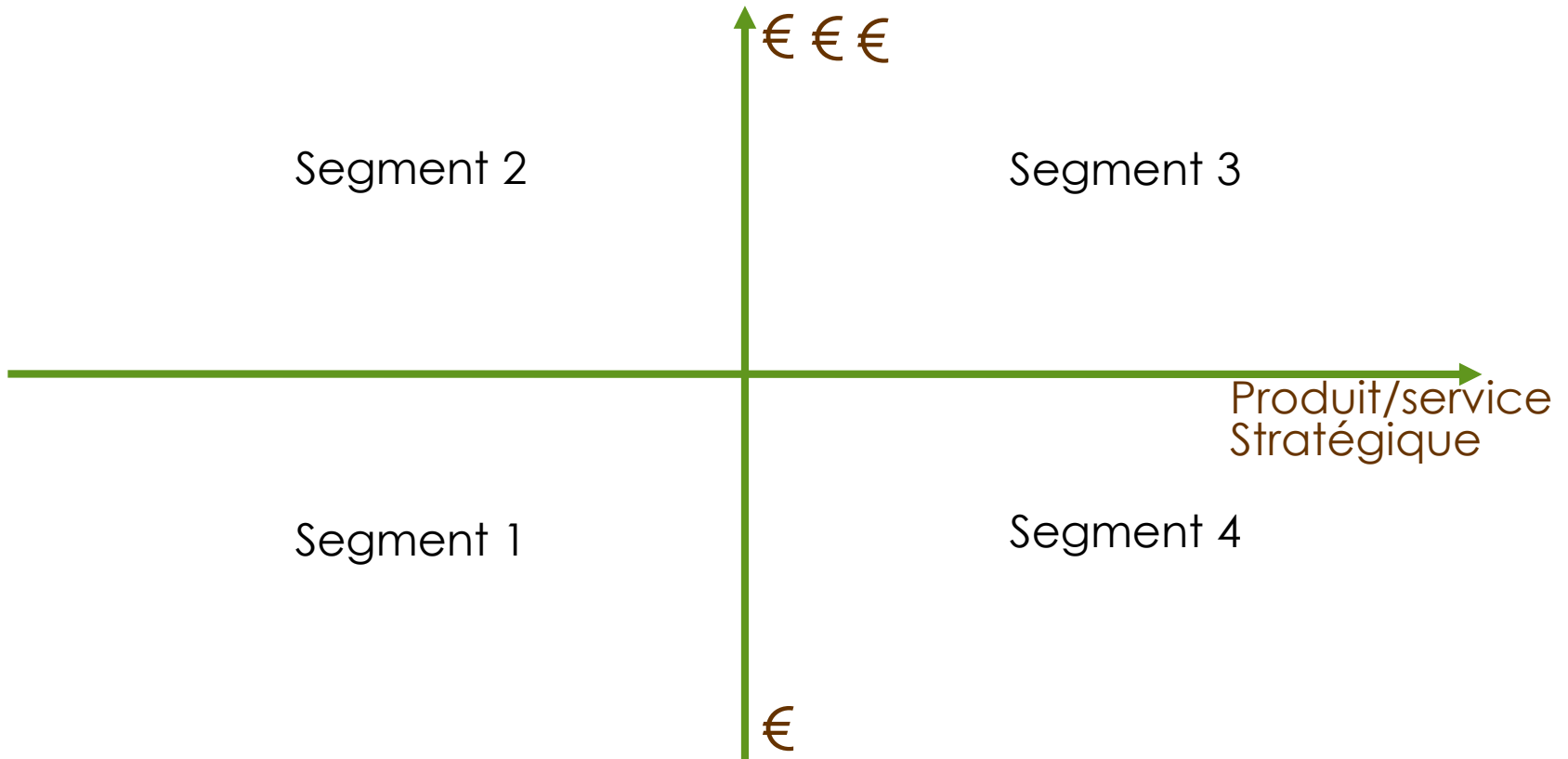
La segmentation achats

L'analyse du portefeuille permet de:

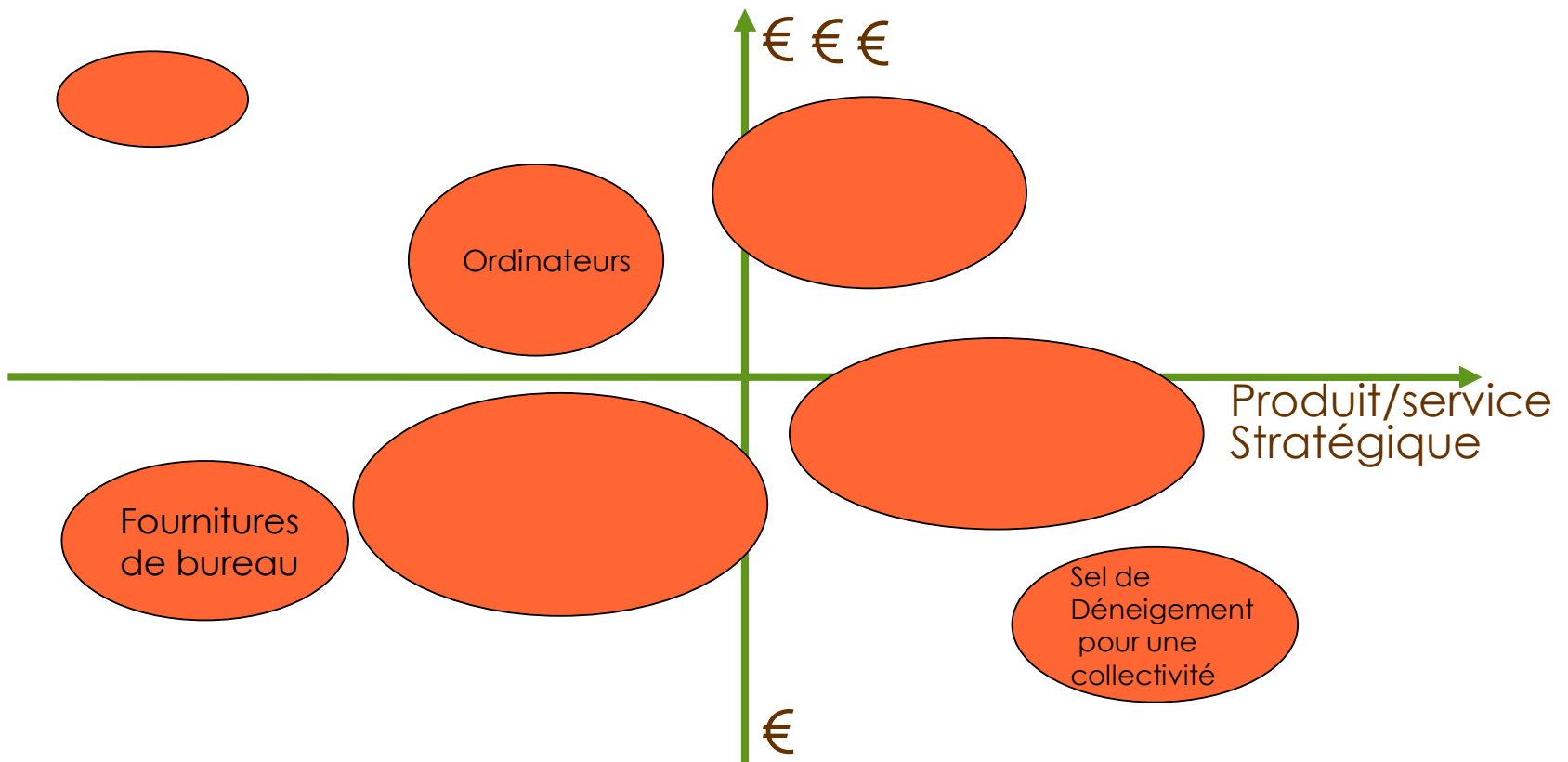
Repérer famille par famille, les achats à opportunités à partir de leurs contraintes

D'estimer le profit potentiel en fonction des actions à mener

La segmentation des achats



La segmentation des achats



Adapter la stratégie durable

Segment 1 : Peu stratégique et peu cher. Les achats les plus simples, de nombreux fournisseurs. Aucun risque.

Typiquement : être force de proposition en poussant des solutions, exemple stylo rechargeable au lieu de stylo jetable.

Adapter la stratégie durable

Segment 2 : Peu stratégique mais assez cher. Les dépenses sont importantes et récurrentes. Les fournisseurs assez nombreux.

Typiquement : y passer du temps est intéressant car il y a un fort impact financier. Connaître et interroger le besoin est indispensable. Travail d'équipe.

Adapter la stratégie durable

Segment 3 : Stratégique et assez cher.
Assez peu nombreux en réalité et très liés
à l'activité. Peu de fournisseur.

Typiquement : Des achats clés et
spécifiques demandant un travail
d'équipe et de fonds. Des
déplacements et rencontres. Un travail
en amont très important.

Adapter la stratégie durable

Segment 4 : Stratégique et peu cher.
Les produits à ne pas manquer, peuvent être simples comme un sel de déneigement.

Typiquement : Comme le segment n°1, il faut pousser les sujets, repérer les labels et écolabels.

Travaux pratiques de groupe

Apprendre à repérer les impacts

Au choix :

Une de vos familles d'achats

ou Un choix imposé

